

La Fabrique de la Logistique

WEBINAR PARTICIPATIF

01 juillet 2020



11h30 – 12h45

AGENDA

1

Introduction / Contexte FabLog

CPV Associes – **Julien Darthout**

2

Communauté Digitalisation

(interconnexion des agendas logistiques)

GS1 – **Thierry Grumiaux**

3

Communauté Logistique Durable

(Outil d'aide à la décision PL)

TLF – **Jérôme Douy**

4

Communauté Territoires

(digitalisation arrêtés, réglementation, gestion de flux...)

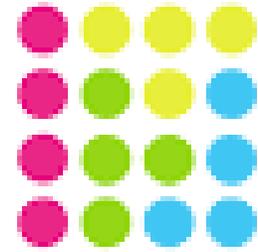
Région IDF : **Nathalie Granes**

Open Data France : **Jean Marie Bourgogne**

5

Conclusion

ADEME – **Yann Tréméac**



Qui dit webinar participatif dit... participation !



Après chacune des présentations des 3 communautés, et lorsque les intervenants auront répondu à vos questions, nous vous proposons de nous rejoindre sur l'outil Klaxoon pour, à votre tour, vous exprimer.

1

INTRODUCTION

LA FABRIQUE DE LA LOGISTIQUE, C'EST QUOI ?

© Fabrique de la Logistique



JULIEN DARTHOUT

Directeur Général

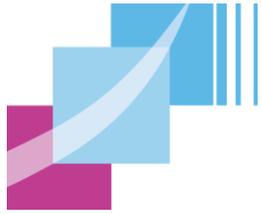
CPV ASSOCIES

- *Initiée par l'ADEME, la Fabrique de la logistique est une communauté ouverte et structurée autour d'un écosystème d'utilisateurs qui coconstruisent des solutions Supply Chain innovantes en apportant leurs compétences et leurs ressources.*
- *Une base de connaissances et de pratiques logistiques se développe au sein de la Fabrique autour de communs et s'enrichit au bénéfice de chacun.*
- *La Fabrique est organisée autour de communautés d'intérêt qui constituent les défis à venir de la Supply Chain.*

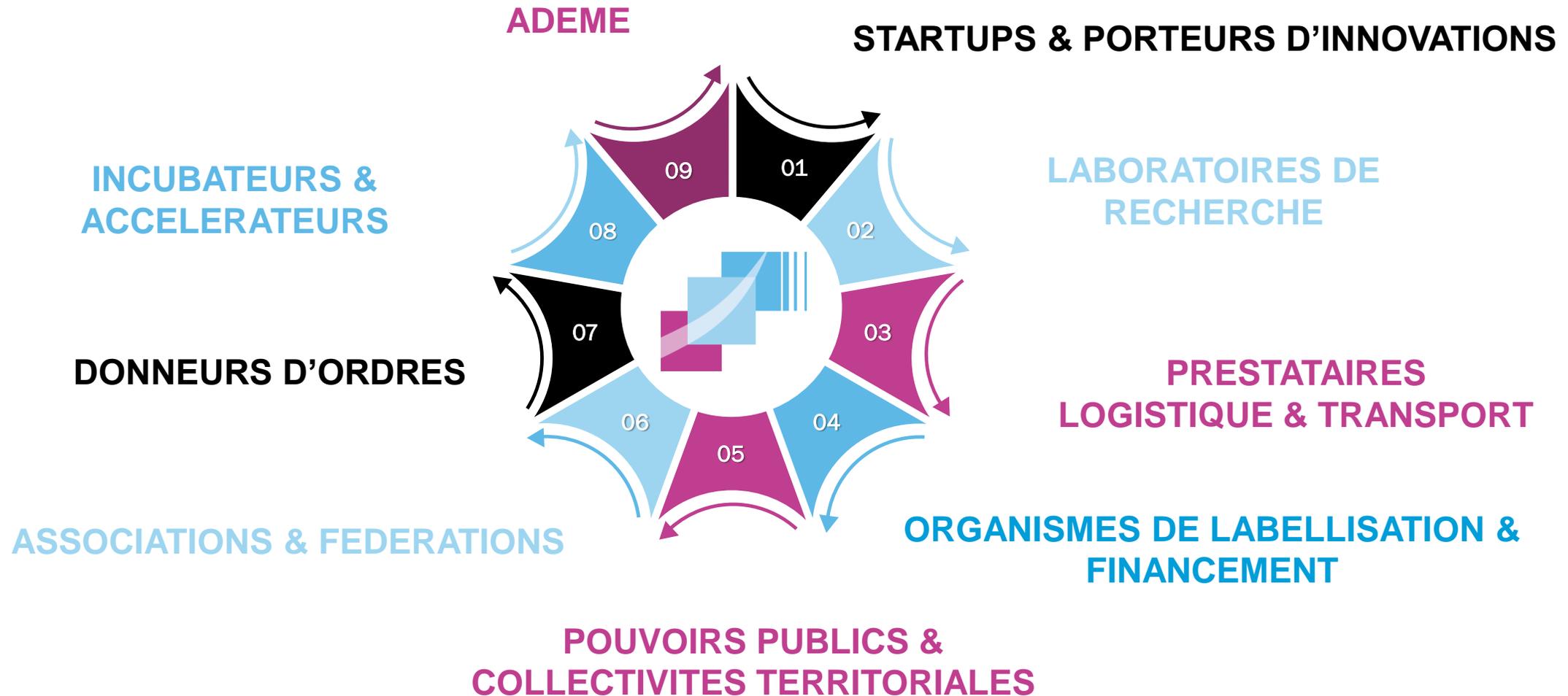


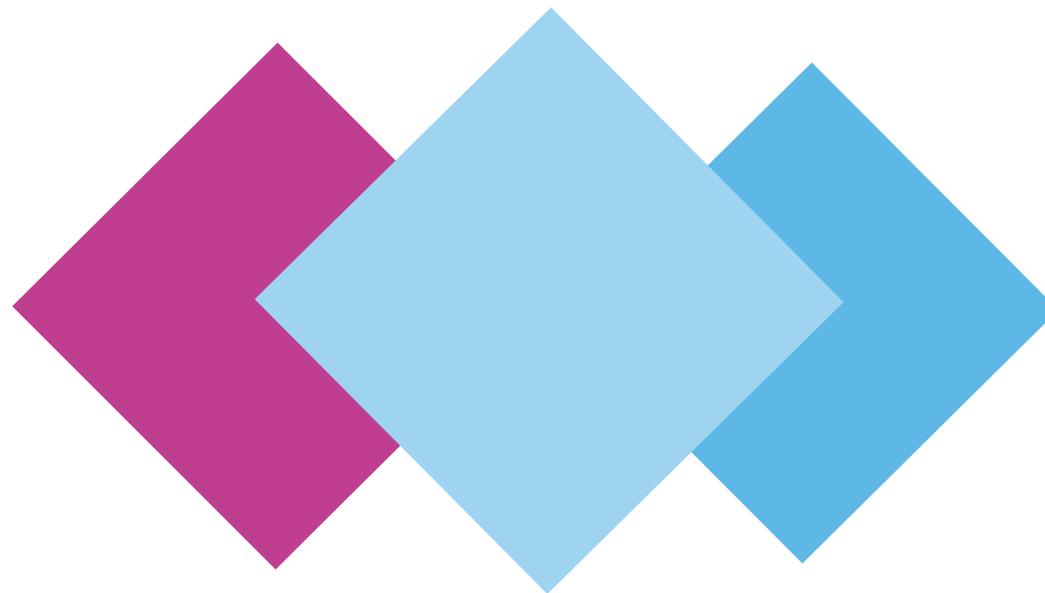
AMBITIONS

- Mettre en place **un environnement favorable** à l'innovation pour amener des acteurs de l'écosystème logistique à identifier les ressources requises pour construire ensemble des solutions.
- Définir **un cadre de collaboration** précis afin de donner confiance aux parties prenantes pour une production ouverte et collaborative.
- **Abaisser les barrières** qui freinent l'innovation dans les entreprises et ainsi les inciter à adopter un comportement « open source »
- Encourager **l'émergence de projets** initialisés par les acteurs de la logistique, regroupant les parties prenantes.



PARTIES PRENANTES





Confiance

Partage

Créativité

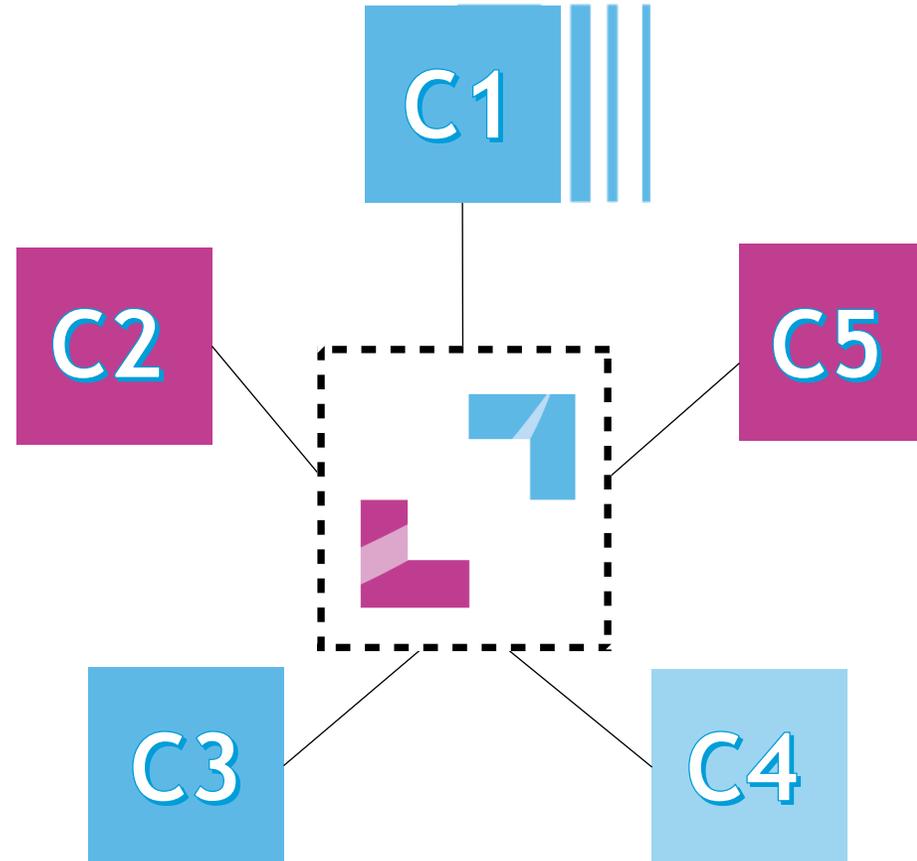


FONCTIONNEMENT

GOVERNANCE

Un cadre général qui définit les grands principes de la Fabrique: règles, fonctionnement, objectifs.

Pilotage ADEME : animation, neutralité, mobilisation



COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT

Chaque communauté regroupe des acteurs hétérogènes aux problématiques communes

Elle autodéfinit son propre mode de gestion, son fonctionnement au travers de licences

Qu'est-ce qu'une communauté ?

Une communauté est un groupement d'acteurs mobilisés autour d'un même sujet qui peut naître de leurs besoins et de leurs problématiques mais aussi des tendances actuelles majeures de la Supply Chain innovante.

Singularité

Les communautés s'autogèrent. Elles définissent leur propre cadre de fonctionnement, leur règles de gestion et de partage des données

Objectifs

Production de communs à partager entre les acteurs
Pour vivre, ces communautés doivent être animées, et pilotées

Partages des ressources

Accélérer & pérenniser l'innovation

Favoriser l'émergence de nouveaux standards et de technologies de pointe

35 sujets d'intérêt

Lors d'un atelier participatif fondateur et coanimé par le comité de pilotage auquel ont été associés de nombreuses startups et des offreurs de solutions, une liste de 35 sujets d'intérêt a été proposée, débattue, puis soumise au vote des participants.



LES 3 COMMUNAUTES ACTIVES

1

Digitalisation



Comment accélérer la digitalisation des échanges pour accroître l'efficience des opérations ?

2

Territoires



Quelles attentes des collectivités territoriales en matière de logistique de proximité ?

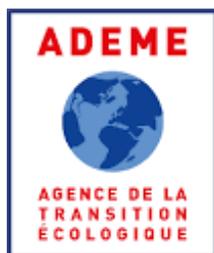
Logistique durable

3

Quelles solutions pour des logistiques qui prennent en compte les impacts sur les parties prenantes ?



LES MEMBRES FONDATEURS



2

COMMUNAUTÉ DIGITALISATION

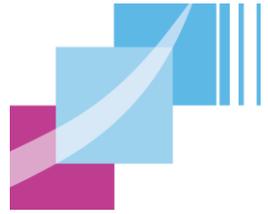
© Fabrique de la Logistique



THIERRY GRUMIAUX

Responsable filière
Transport et
Logistique

GS1 FRANCE



LES STANDARDS GS1 NE VOUS SONT PAS TOUT À FAIT INCONNUS ...



Partout dans le monde, les produits de consommation arborent le même symbole ainsi qu'une série de chiffres :

Ce code s'appelle le GTIN (Global Trade Item Number).
C'est un standard GS1.

Il sert à près de deux millions d'entreprises pour identifier leurs produits et ceux de leurs partenaires commerciaux



POUR UNE CO-CONSTRUCTION DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Quelques scenarii :



Domination

“The winner takes all”



Interconnexion

“Interopérabilité & confiance”



Fragmentation

“Les silos”

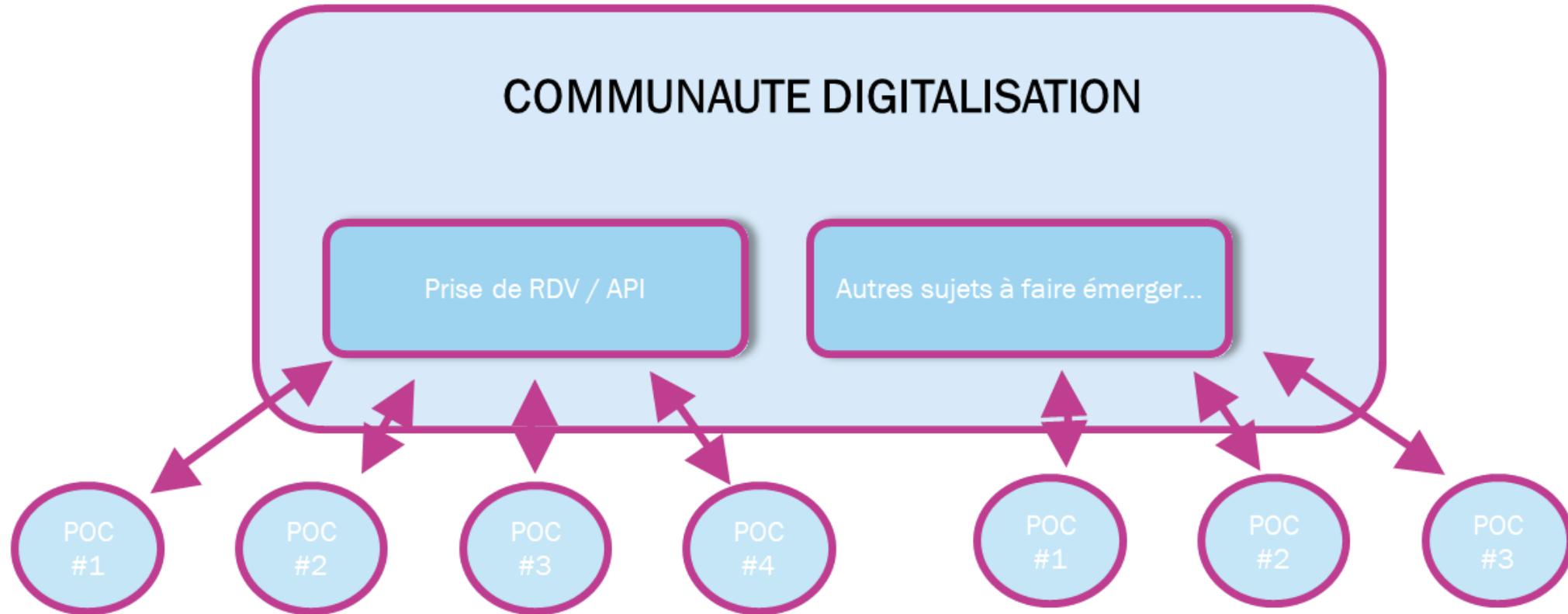
Éliminer les silos entre les plateformes

Casser les silos

Maintenir les acteurs dans une position d'indépendance

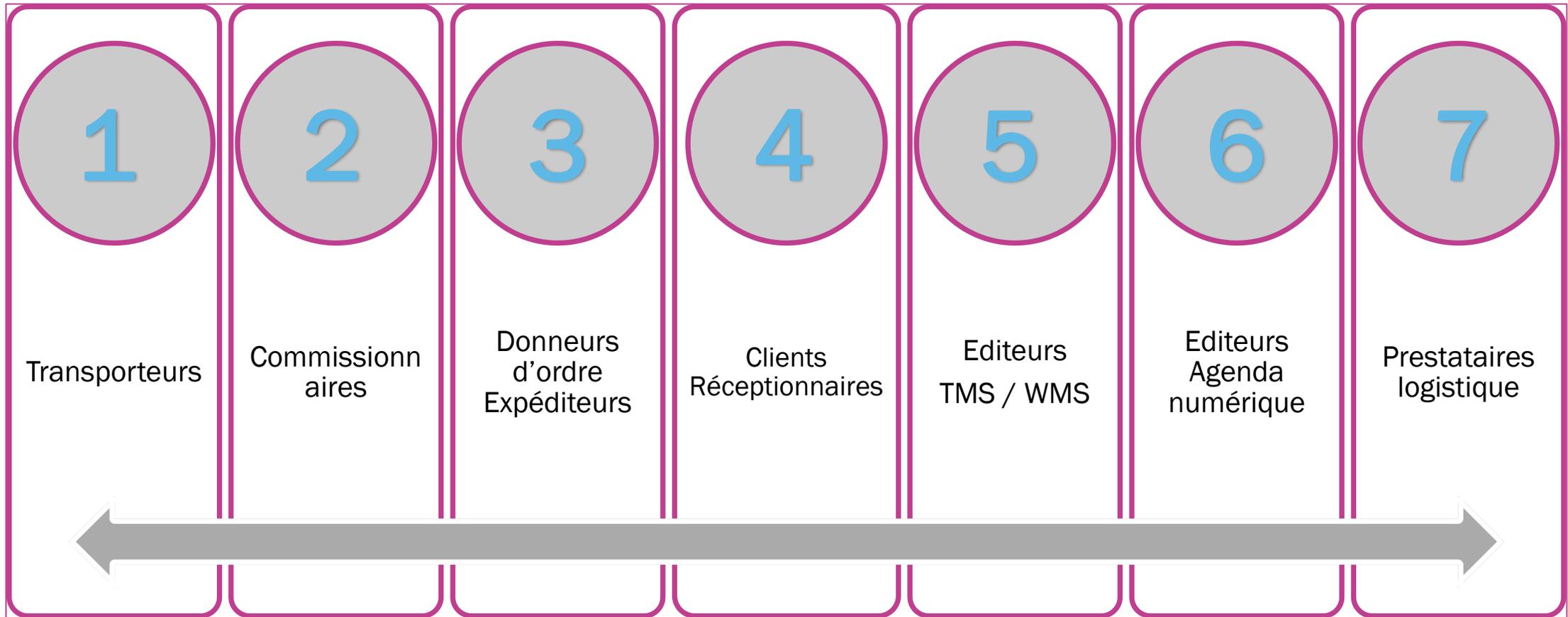


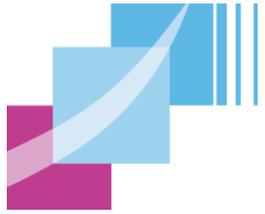
ORGANISATION COMMUNAUTÉ DIGITALISATION





LES ACTEURS CONCERNÉS





NOTRE POINT D'ANCRAGE :

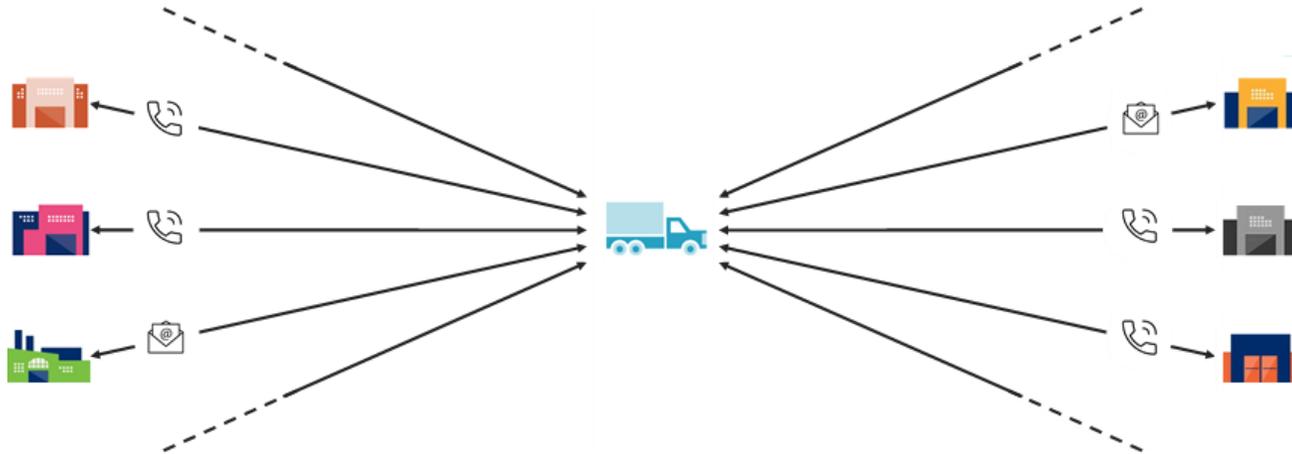


La prise de
Rendez-vous



LA PRISE DE RENDEZ-VOUS

Des pratiques disparates



La plupart du temps les rendez-vous sont pris **sans utiliser d'outils dédiés**.

Les agendas digitaux sont contenus dans des **plateformes**.

L'usage d'une plateforme de prise de rendez-vous **facilite l'acte** mais la pratique reste **minoritaire**.

Il existe déjà **de nombreuses plateformes**.

Les sociétés de transport sont confrontées à **de nombreuses plateformes** choisies par les chargeurs et les destinataires.

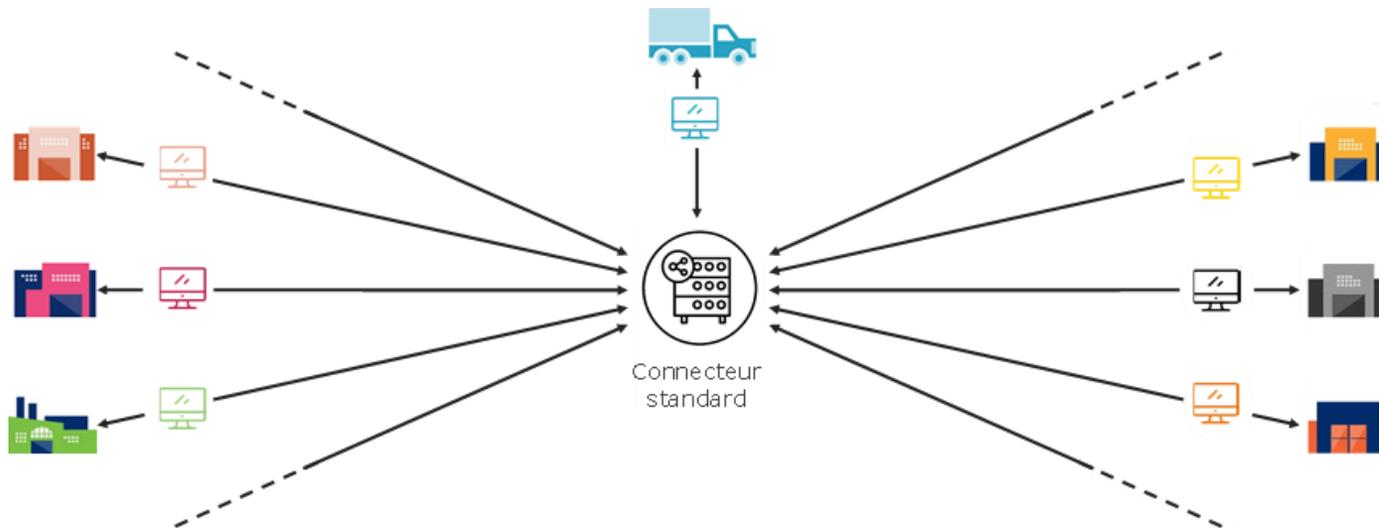
Leurs opérateurs doivent **jongler entre ces plateformes** pour planifier les opérations de transport.

Les **silos de données** entre les plateformes nuisent à l'optimisation de ces opérations.



AGENDAS DIGITAUX

De la fragmentation... à l'interconnexion



Rendre son **autonomie** à chaque acteur.

Rationaliser les postes de travail.

Supprimer les silos de données.

Faciliter la prise de rendez-vous liés (enlèvement puis livraison).

Permettre à des **algorithmes** de recommander les meilleurs créneaux pour **optimiser les tournées**.

Etc.

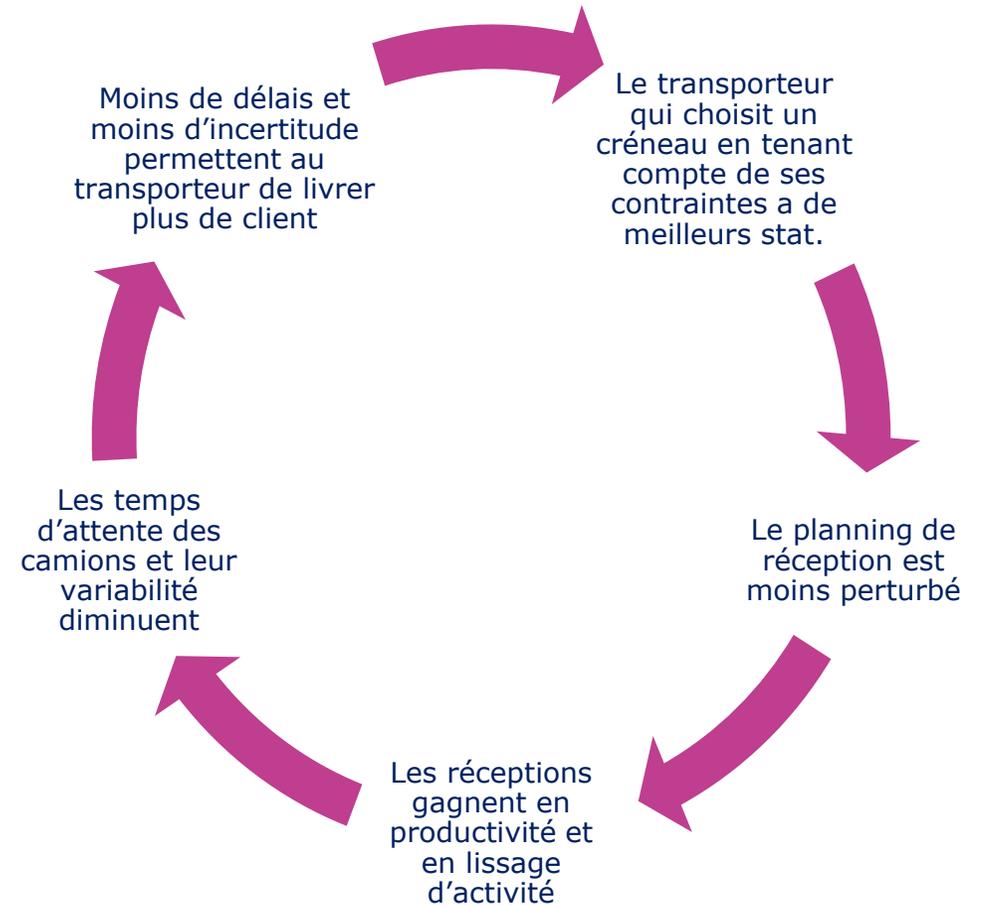


LA PRISE DE RENDEZ-VOUS COLLABORATIVE

➔ Le rendez-vous est pris par un transporteur pour enlever ou livrer des biens dans le BtoB

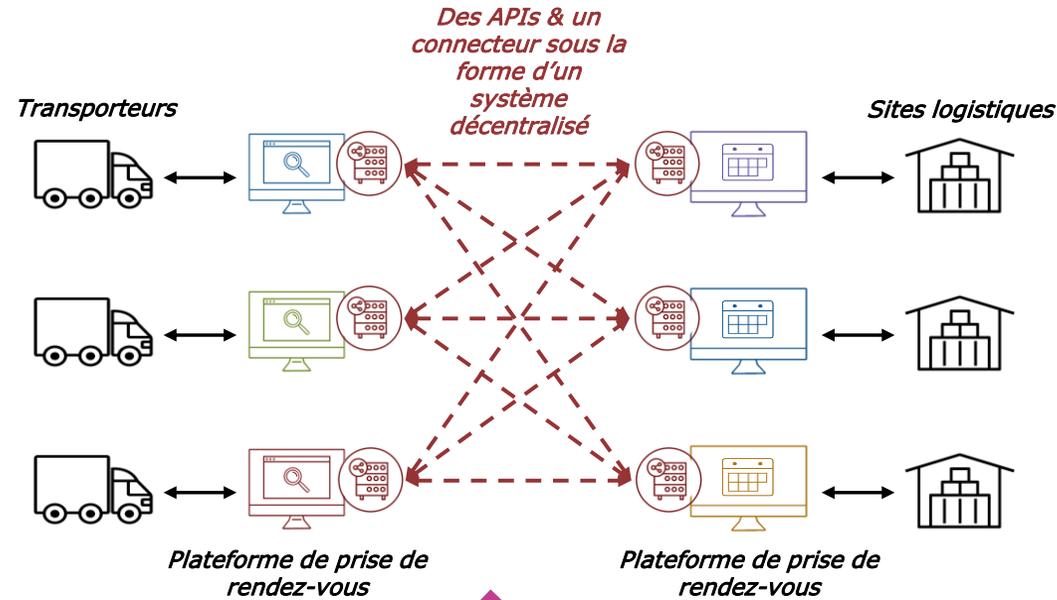
➔ Ce processus collaboratif émerge dans la logistique BtoB

➔ Cela crée un **cercle vertueux**





UN POC BLOCKCHAIN : UNE LOGISTIQUE COLLABORATIVE SANS TIERS DE CONFIANCE ?



✓
Distributed Ledger

Des agendas interconnectés et un tracking des flux partagé entre les transporteurs et logisticiens.

✓
Smart Contract (Win-Win)

Un réagencement transparent et dynamique des rendez-vous lors d'un aléas pour un optimum collectif.

✓
Token (Optionnel)

Un partage de la valeur fluide et automatique entre tous les acteurs.



UN PROTOCOLE DÉCENTRALISÉ & COLLABORATIF



Les intermédiaires (plateformes de prise de RDV) restent anonymes.



Les disponibilités non directement liés à un ordre de transport restent confidentielles



Les utilisateurs ne sont pas directement en charges de la gestion des clés (complexité masquée)



3 fonctions : BOOK, CANCEL, SWITCH



LOGISTICIEN

TRANSPORTEUR

PLATEFORMES
COLLABORATIVES

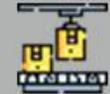
PRISE DE
RENDEZ-VOUS



TRACKING
CAMION



REAGENCEMENT DYNAMIQUE



CONSORTIUM BLOCKCHAIN



STANDARDISATION DE LA DONNEE

Des ateliers menés en amont, réunissant 8 éditeurs de plateformes numériques, ont permis d'identifier quatre fonctionnalités jugées prioritaires dans un contexte « inter-plateforme » :

- La visualisation des créneaux disponibles dans un agenda ;
- La création d'un rendez-vous ;
- La suppression d'un rendez-vous ;
- La modification d'un rendez-vous.

Chacune de ces 4 fonctionnalités à donné lieu à :

- La standardisation des données à échanger entre plateformes ;
- Sa traduction sous la forme d'une requête d'API REST (architecture standard pour les APIs).



CLARIFIER LES FONCTIONNALITÉS ATTENDUES DE L'API

- **Fonctionnalités existantes : Visibilité agenda, prise de rdv, suppression, modification.**
- **Autres fonctionnalités à envisager ? :**
 - Envisager des canaux de communication dans plusieurs sens
 - Replanification si nécessaire dans les processus de planification
 - Gestion des aléas
 - Vision panoramique des cut-off (frontière entre planification et exécution) – Processus d'alerting
 - Un temps homogène (tous les 15 mn)



1

QUESTION - REPONSES



2

SONDAGE



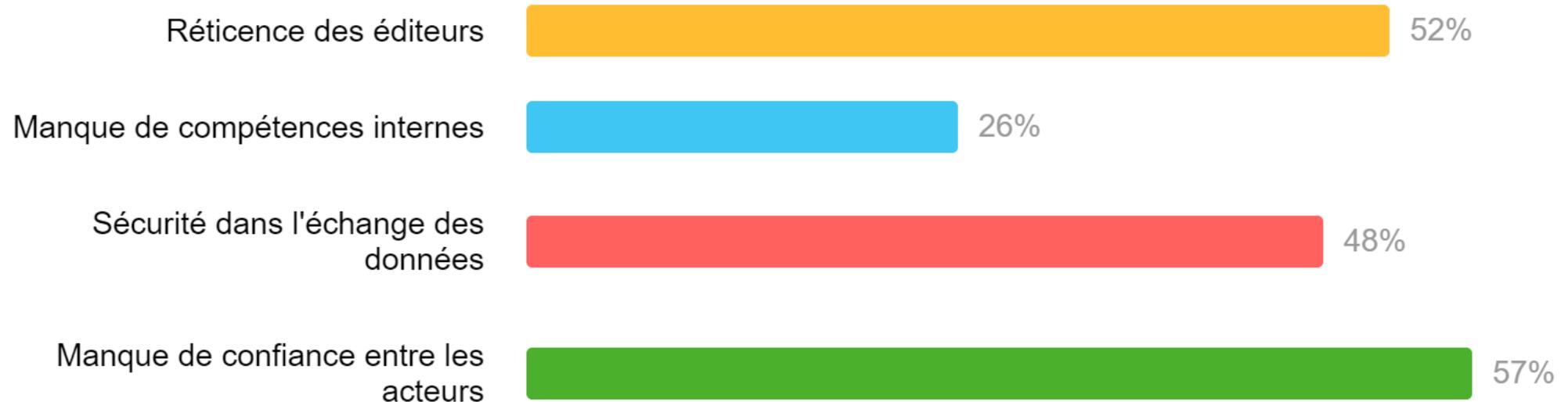
AUCMDTJ



QUESTION N°1

Quels sont les freins actuels à l'interconnexion selon vous?

4 choix choix multiples





QUESTION N°2

Quel serait, selon vous, le meilleur moyen pour lever ces freins?

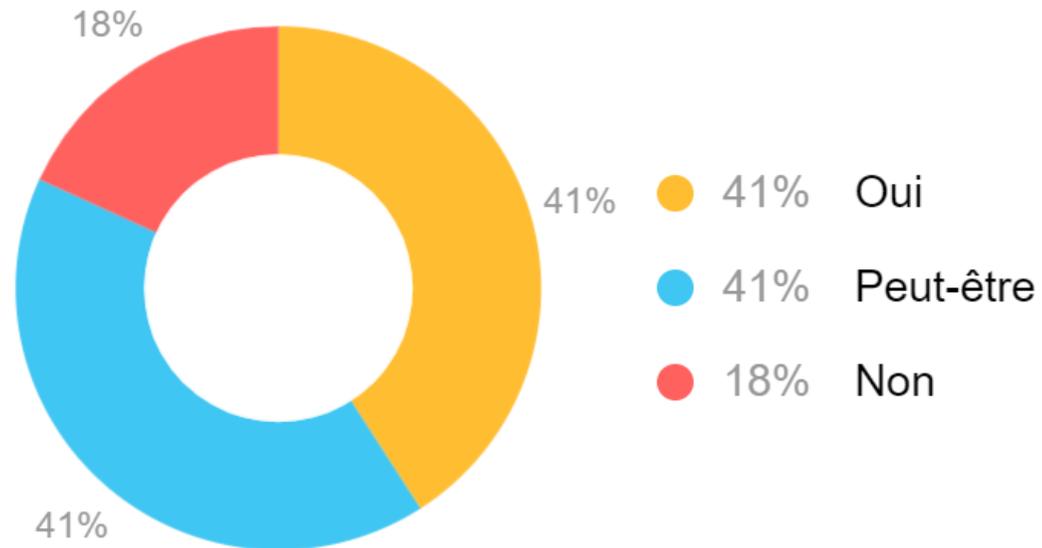
Mieux expliquer le système / Travailler à une transparence des infos	Création des communautés d'intérêt et de confiance entre des acteurs
Trouver les bénéfices pour l'ensemble des parties prenantes	Protocole d'échange a haut niveau de sécurisation et masquage de certaines données
Sécurisation des données	Permettre aux acteurs de se parler en toute transparence
Cette approche est relativement disruptive et nécessite de rassurer les éditeurs sur le fait que l'ouverture ne signifie pas perte de son portefeuille client ou réduction de la dépendance du chargeur vis à vis de la plateforme utilisée	Créer un standard
Standardiser les protocoles de com	Faire des tests en situation réelle dans différents secteurs d'activité
Créer la confiance via des actions comme celles de la FABLOG	La standardisation GS1
Initiative tirée par les chargeurs	Un tiers de confiance / contractualisé



QUESTION N°3

Seriez-vous prêt.e à participer à l'expérimentation?

3 choix choix unique





QUESTION N°4

Remarques générales des participants sur la communauté digitalisation

- Pour tous les interfaces destinés aux conducteurs/livreurs il faut penser aux communications multi-langues
- Cette plateforme peut elle être utilisée en dehors de la France ? En Europe? Dans le monde ?
- Intérêt pour une expérimentation multimodale rendez-vous camion/train (projet ADEME ECOPMS)
- Comment gérer à court terme la demande de réception de données GPS de la part des donneurs d'ordre. WebServices exotiques et hétérogènes
- Bravo et tous mes encouragements pour ne pas baisser la voile sur la FabLog !

3

COMMUNAUTÉ LOGISTIQUE DURABLE

© Fabrique de la Logistique



JEROME DOUY

Directeur Délégué

Union TLF



CONTEXTE COMMUNAUTÉ LOGISTIQUE DURABLE

- **Problématique de la communauté** : Quelles solutions pour des logistiques qui prennent en compte les impacts sur les parties prenantes ?

- **Ambitions de la communauté** : Fédérer un eco-système dans une approche partenariale afin d'accompagner et d'accélérer la transition énergétique dans le secteur de la logistique et du transport mais aussi favoriser la cohabitation des activités logistiques avec les populations.

- **5 sujets prioritaires retenus par la communauté** :
 1. *Catalogue véhicule*
 2. *Informations consommateur*
 3. *Smart Building*
 4. *Mutualisation*
 5. *Gouvernance public privé / recensement des initiatives*



DEFINITION DU COMMUN



Outil d'aide à la décision pour guider les choix énergétiques concernant les poids lourds

- **Enjeu :** Comment accompagner un transporteur ou un chargeur dans un outil qui l'aide à structurer son choix de véhicules.

- **Fonctionnalités envisagées :**
 - *S'informer sur les solutions et leurs bénéfices environnementaux via des données ADEME*
 - *En partant de cas d'usage, cartographier les technologies disponibles aujourd'hui, les types d'aides et projeter le coût de cette transition*
 - *Comparer pour décider*

- **Cibles utilisateurs :**
 - *Transporteurs / Chargeurs / Collectivités*



BENCHMARKS OUTILS SIMILAIRES



**Outil comparatif coût de
possession d'un véhicule
GNV – Diesel**



**Outil calcul consommation
carburant Poids Lourds**

PASSERELLES TERRE TLF



Plateforme pédagogique pour accompagner les transporteurs dans leurs achats de véhicules de marchandises

Mise à jour : 05/05/2020

L'Union TLF et ses partenaires se mobilisent pour permettre aux entreprises du secteur transport et Logistique d'accéder à des informations synthétiques et simplifiées en matière de transition énergétique.

L'investissement vers des véhicules à énergie alternative est une étape décisive et incertaine pour de nombreuses entreprises et leurs prestataires.

Cette démarche doit donc être éclairée et accompagnée d'outils d'aides à la décision que nous vous proposons de retrouver sur ce site.

Nos partenaires



Site réalisé avec le soutien de





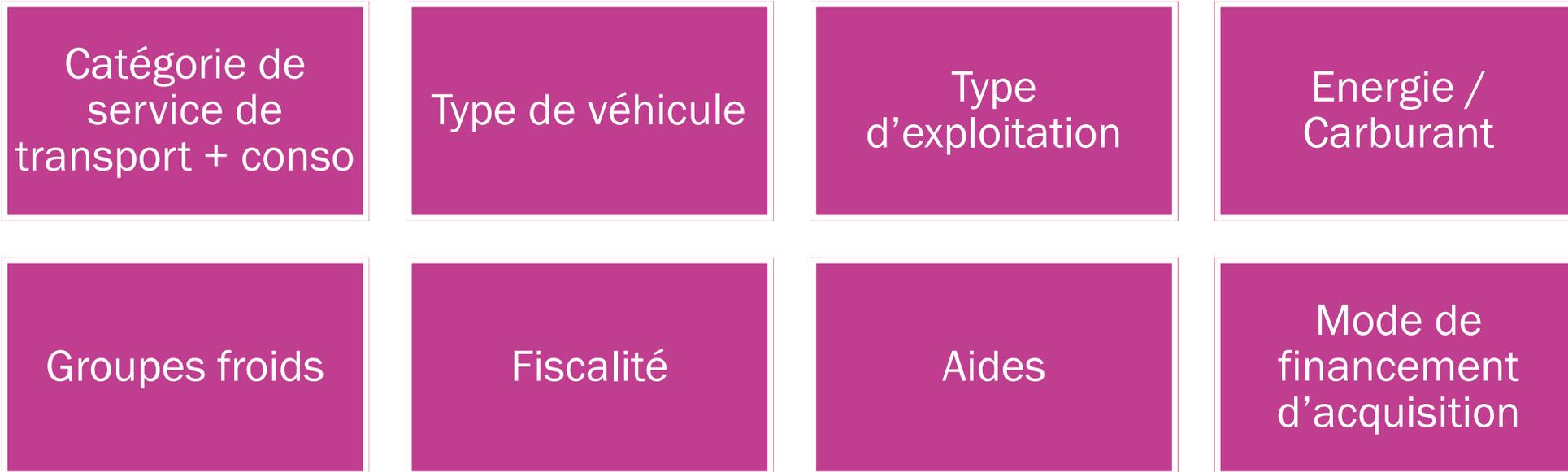
PERSPECTIVE DE PASSERELLES

Il y a des synergies évidentes entre ces deux initiatives, bien qu'à un niveau de maturité différente.





CRITERES INCLUS DANS L'OUTIL



Indicateurs comparatifs :

1

GES / kms

2

Nox / kms

3

Energies / kms

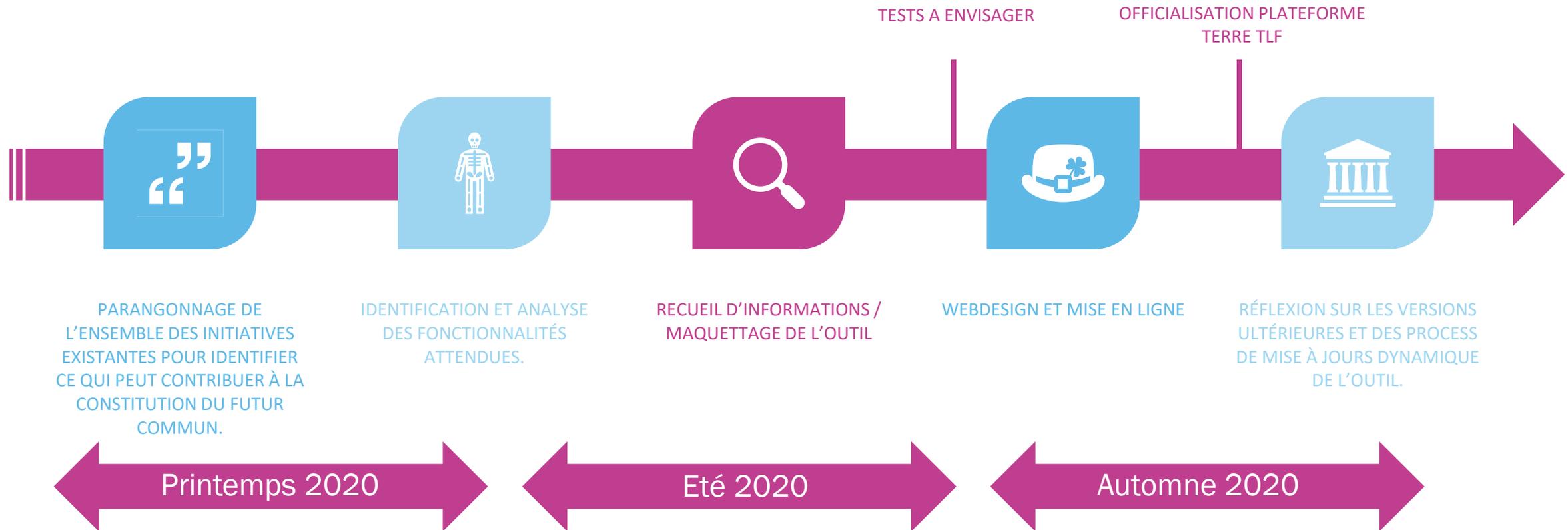
4

Particules / kms

5

TCO

MACRO - PLANNING





1

QUESTION - REPONSES



2

SONDAGE



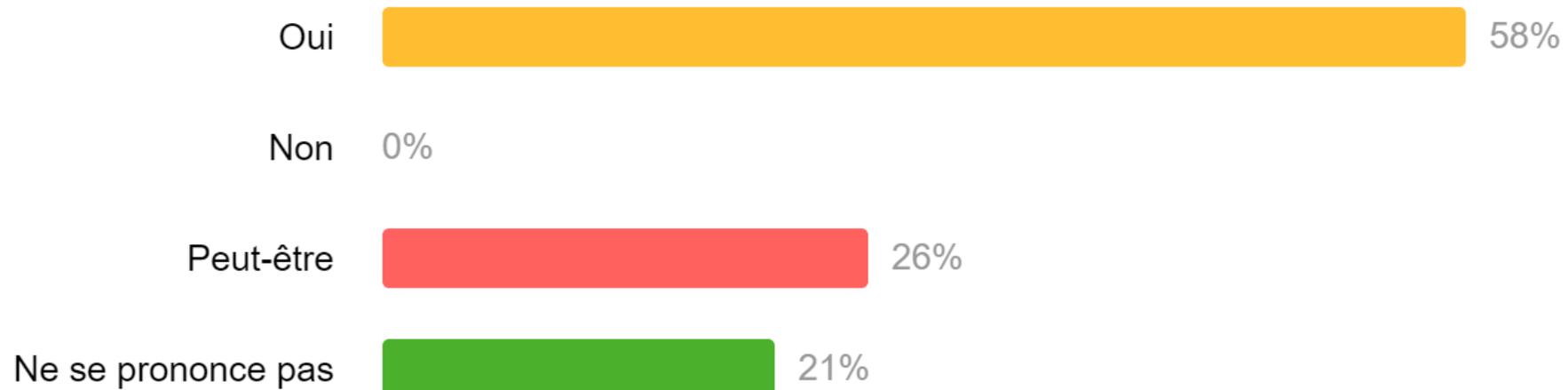
AUCMDTJ

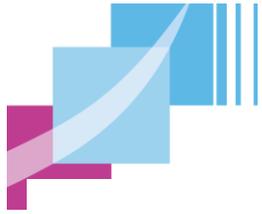


SONDAGE 1

Seriez-vous prêt.e à utiliser cet outil?

4 choix choix multiples

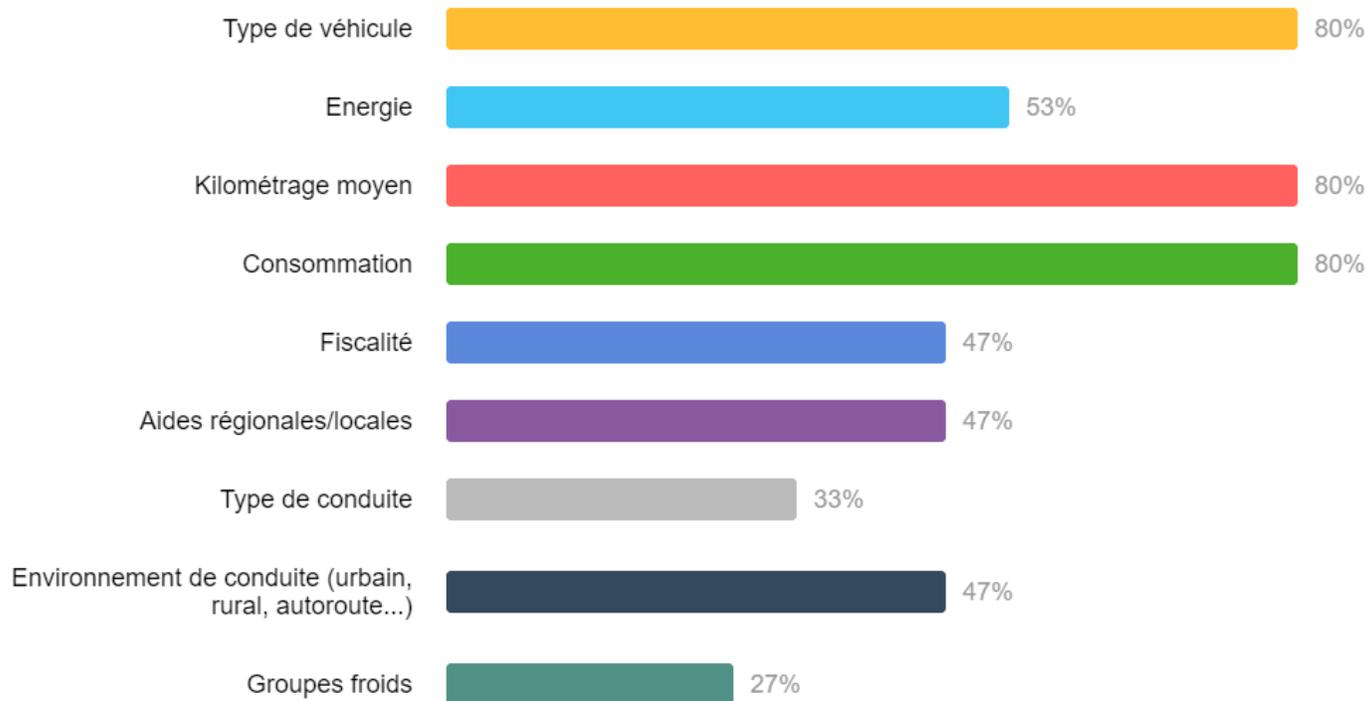




SONDAGE 2

Quels paramètres interviennent actuellement dans le calcul de votre TCO?

9 choix choix multiples



D'autres paramètres rentrent-ils en compte?

- Type de station d'avitaillement
- Tournée
- Energies nécessaires au groupe froid, investissements éventuels (cuve azote liquide pour Cryo par exemple)
- Prix de revente / Carte grise / Maintenance / TICPE / Haut le pied station d'avitaillement
- Il sera intéressant de pouvoir présenter une comparaison entre l'achat et la location des véhicules

4

COMMUNAUTÉ TERRITOIRES

© Fabrique de la Logistique



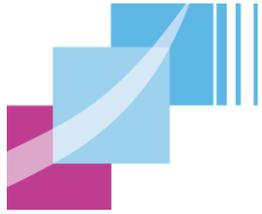
NATHALIE
GRANES

Chef de service
Conseil regional Ile de
France



JEAN MARIE
BOURGOIGNE

Délégué Général
Open Data France



POURQUOI UNE COMMUNAUTÉ TERRITOIRES ?

Contexte

- **Sensibilisation et prise de conscience** des enjeux de la logistique urbaine : économique, mobilité et espace public. Evolution institutionnelles
- **Absence de données** et de corpus méthodologique pour les collectivités
- **Renforcement des ZFE et autres mesures sur la TE** : les professionnels du secteur sont demandeurs de plus de visibilité sur les actions mises en place localement

Ambitions :

- Créer un **lieu d'échange public-privé** autour des enjeux de mobilité des marchandises en ville pour partager les défis à relever
- Travailler sur la **gestion des données publiques** (réglementations, arrêtés de circulation, espaces de stationnement, aires de livraison, etc.) **et privées** (flux de marchandises) pour créer des communs au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes
- Utiliser la **logistique comme vecteur d'innovation** pour les territoires





FEUILLE DE ROUTE



2 ateliers préparatoires / défrichage :

- **Nombreuses initiatives**, mais dispersées et non abouties
- Besoin de **mutualiser** les expertises et les démarches
- Saisir les **opportunités** notamment **institutionnelles** (prise de conscience de l'enjeu stratégique de la logistique) et **technologiques** (potentiel du numérique et ouverture des données)
- intégrer tous types de **collectivités** (petites et grandes)

Communs identifiés :

- Jeux de **données publiques standardisés**
- Plateforme Open Data marchandises
- Outils de consultation des **réglementations** associées au transport de **marchandises**
- Identification de **données privées d'intérêt général**

Leaders de la communauté : Région Ile- de-France / OpenDataFrance

Une dizaine de collectivités impliquées

Premier commun : Plateforme de centralisation des arrêtés de circulation



METHODE



S'appuyer sur un **projet** (projet B.A.C) pour capitaliser et mutualiser : **fil conducteur**

Soutien financier et démarche de commun via la Fablog (collaboratif et ouvert)

Impliquer tous les utilisateurs potentiels: techniciens des collectivités (transport, économique, aménagement, innovation, numérique.....), transporteurs, chargeurs...

GT fonctionnel

- Cas d'usages
- Tests
- Formations/ appropriation
- Utilisation et mises à jour



GT technique

- Capitalisation sur outils ou normes déjà existants
- Digitalisation et standardisation des informations collectées. Développement d'une plateforme pour la consultation de ces données par les professionnels et les acteurs publics.

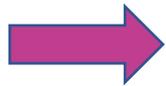
Simplicité d'usage, outil pour les collectivités (vers un arrêté type?) et pour les utilisateurs de l'espace public (consultation rapide et fiable), plus grande homogénéité ou continuité territoriale des réglementations à l'échelle locale, mutualisation des ressources publiques et privées



CONTEXTE OPEN DATA

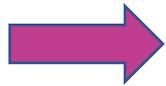
L'association **OpenDataFrance**

regroupe les collectivités locales autour des enjeux de l'ouverture des données publiques.



L'open data c'est le partage des données publiques pour :

- Plus de transparence
- Une meilleure connaissance des ressources du territoire
- L'amélioration des services publics et le soutien de nouveaux usages
- L'optimisation de l'administration par l'abolition des silos et des redevances



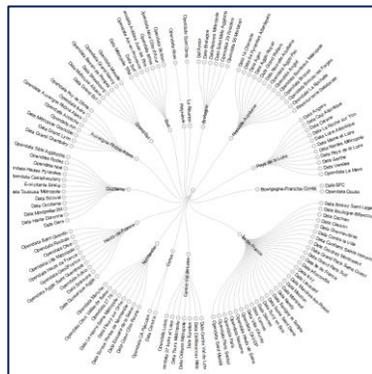
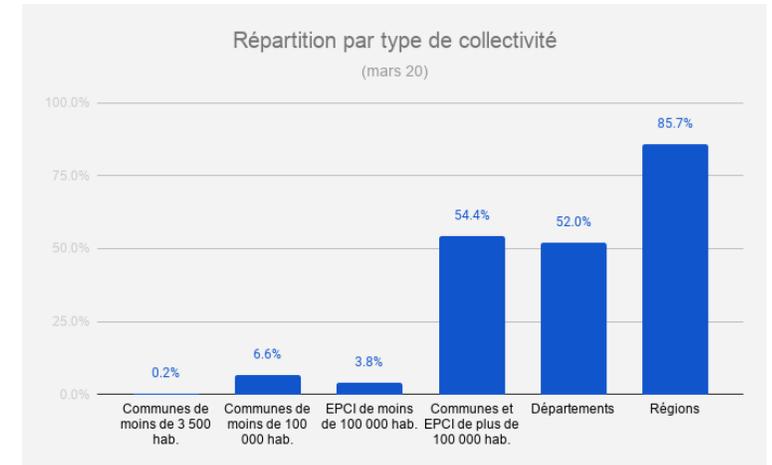
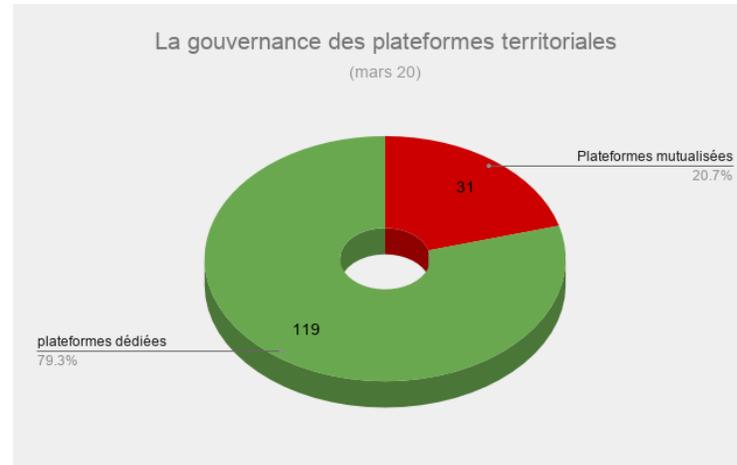
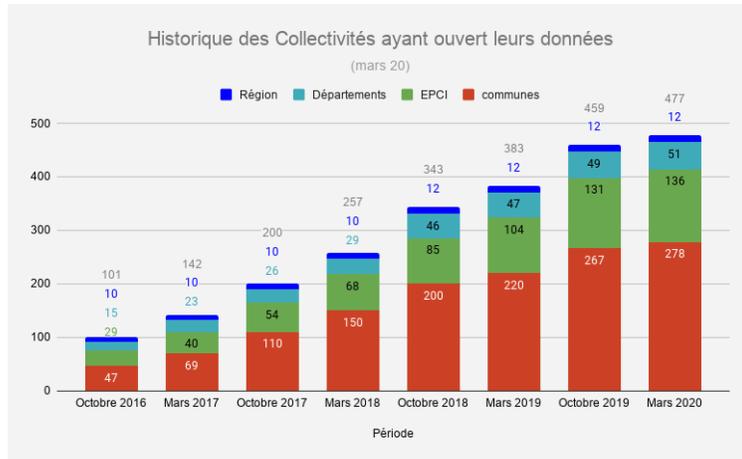
L'open data c'est aussi une obligation depuis 2016 (Loi République numérique)

- Toutes les données non protégées (pas de secrets, pas de données personnelles)
- Un format ouvert, librement accessible sur internet
- La gratuité est le régime par défaut
- De nombreuses dispositions précisent la nature et le format de certaines données



LES ENJEUX DE L'OUVERTURE DES DONNÉES EN FRANCE

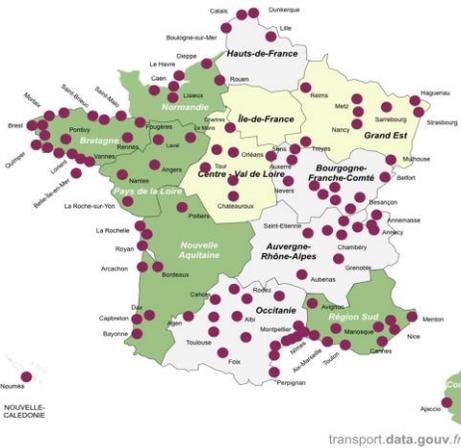
Où en sont les collectivités ? quelles sont les écueils et comment les dépasser ?





LES BONNES PRATIQUES: CONCENTRER ET NORMALISER

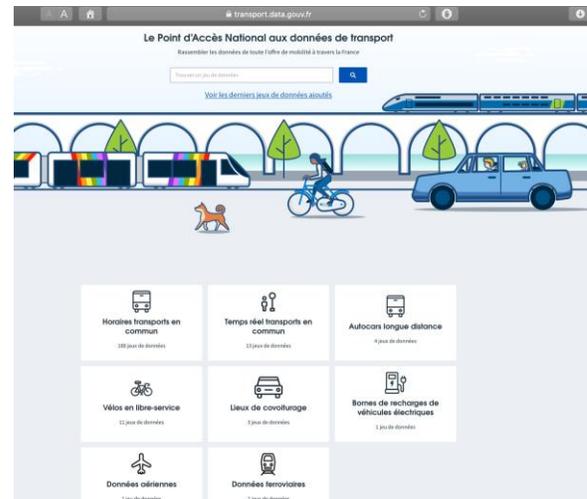
Comment améliorer la qualité et l'interopérabilité des données pour plus d'utilisation ?



Dispersion des sources
+ Absence de données
+ Hétérogénéité
+ Qualité insuffisante

= mauvais services pour le public
et pour les opérateurs

Transport.data.gouv.fr



mai 2020 :
210 AOM ouverts / 370

- Un Point d'Accès National unique
[Transport.data.gouv.fr](https://transport.data.gouv.fr)
- Des standards pour les jeux de données prioritaires sur schema.data.gouv.fr & des exigences (données temps-réel)
- Une [API](#) pour l'accès aux données temps-réel
- Des éléments juridiques spécifiques au métier
[Interprétation de la licence ODBL](#)
- Une équipe d'animation (4 personnes) pour soutenir les collectivités dans leur publication (format, exposition)
- Un tiers public unique vis-à-vis des acteurs privés Un projet en mode « start-up » incubé au sein d'Etalab pour le compte du Min. des Transports



DES DONNÉES DE LOGISTIQUE DISPONIBLES, DE QUALITÉ ET NORMALISÉES

pour des systèmes de gestion du fret performants et innovants

Exemples de données :

- Arrêtés de circulation
- Aires de Livraison
- ZFE
- Voirie (signalisations, travaux)
- Urbanisme

Multiplicité des acteurs :

- Collectivités locales
- Transporteurs
- Magasins et Lieux de stockage
- Opérateurs de service (info.)
- Crowdsourcing (signalisations)
- Services de Police (contrôles)

Usages :

- Aide à la circulation/livraison (transporteurs)
- Gestion des flux (interne)
- Observatoire des flux

Exemples de standard :

- Délibérations
 - Aire de co-voiturage
 - Vitesse Limite
 - Informations travaux
- (scdl.opendatafrance.net et schema.data.gouv.fr)



1

QUESTION - REPONSES



2

SONDAGE



AUCMDTJ



SONDAGE 1

Dans quel cas de figure utiliseriez-vous cet outil?

3 choix choix multiples



D'autres usages?

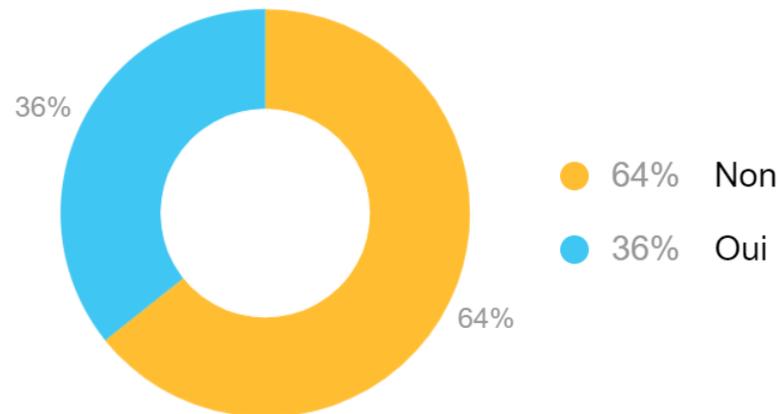
- A élargir à d'autres sujets notamment la congestion
- Maitrise des aires de livraison
- Pour améliorer les règlements nationaux
- Pour permettre de la recherche appliquée
- Outil d'aide à l'échange entre collectivités et professionnels
- Places de stationnement disponible.
- Ne pas oublier d'y associer l'Etat
- La nécessité de créer un momentum pour mobiliser les collectivités territoriales



SONDAGE 2

Avez-vous connaissance ou menez-vous d'autres démarches similaires?

2 choix choix unique



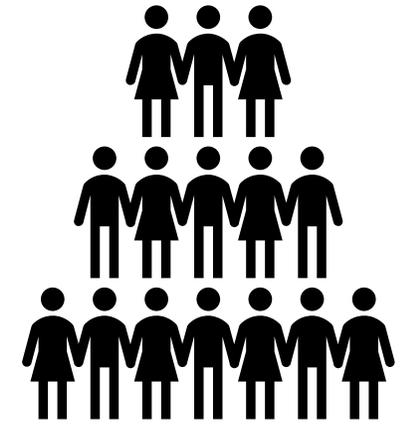
Si oui, lesquelles ?

- Strasbourg travaille sur une gestion communautaire des flux dans sa ZFE
- dans d'autres régions - en IDF (Saclay, 93) - en Europe (Catalogne,..)
- Démarches locales de recensement des arrêtés mais non structurées ni ouvertes à tous



TEMPS D'ECHANGE KLAXOON

POSITIONNEMENT NOUVELLES COMMUNAUTES



VOUS

PARTICIPANTS AUX
WEBINAR PARTICIPATIF
DE LA FABRIQUE DE LA
LOGISTIQUE



Les 12 communautés les plus plébiscitées par les participants



Economie
circulaire

Mutualisation

Distribution
urbaine

Blockchain

Transport
combiné

Logistique RSE

Standardisation
des processus

Emballage
innovant

E-logistique

Circuits courts

Plateformisation
des services
logistiques

Logistique
portuaire

5

CONCLUSION

© Fabrique de la Logistique

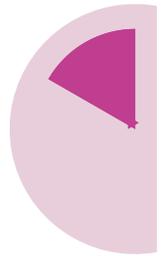


YANN TREMEAC

Chef de service
adjoint Service
Transports et Mobilité
—
ADEME



FABLOG VISION EN 3 ETAPES



Lancement
Mars 2019 à
Juin 2020

ETAPE 1



Éclosion
Juillet 2020 à
Déc 2021

ETAPE 2



Maturité
Janv 2022

ETAPE 3

An aerial photograph of a port at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. In the foreground, there are stacks of colorful shipping containers and several large gantry cranes. The cranes have 'PSA' and numbers like '605' and '606' on them. In the background, a city skyline is visible under the twilight sky. A stylized logo consisting of overlapping blue and pink squares is centered over the image.

MERCI DE VOTRE
PARTICIPATION

www.lafabriquedelalogistique.fr