

# La Fabrique de la Logistique

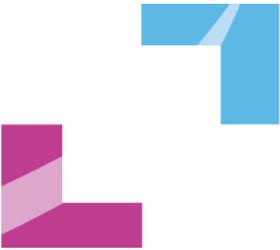
---

## ATELIER DIGITALISATION

### *INTERCONNEXION DES AGENDAS LOGISTIQUES*

Mardi 8 Février 2020

---



# SOMMAIRE

1

Présentation de la Fabrique de la Logistique

2

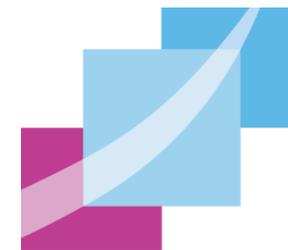
Présentation de la communauté Digitalisation et du projet d'interconnexions des agendas numériques

3

Présentation du manifeste et des fonctions couvertes par l'API

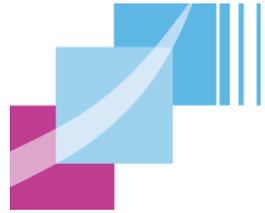
4

Echanges et expérimentations à envisager





- *Initiée par l'ADEME, la Fabrique de la logistique est une communauté ouverte et structurée autour d'un écosystème d'utilisateurs qui coconstruisent des solutions Supply Chain innovantes en apportant leurs compétences et leurs ressources.*
- *Une base de connaissances et de pratiques logistiques se développe au sein de la Fabrique autour de communs et s'enrichit au bénéfice de chacun.*
- *La Fabrique est organisée autour de communautés d'intérêt qui constituent les défis à venir de la Supply Chain.*

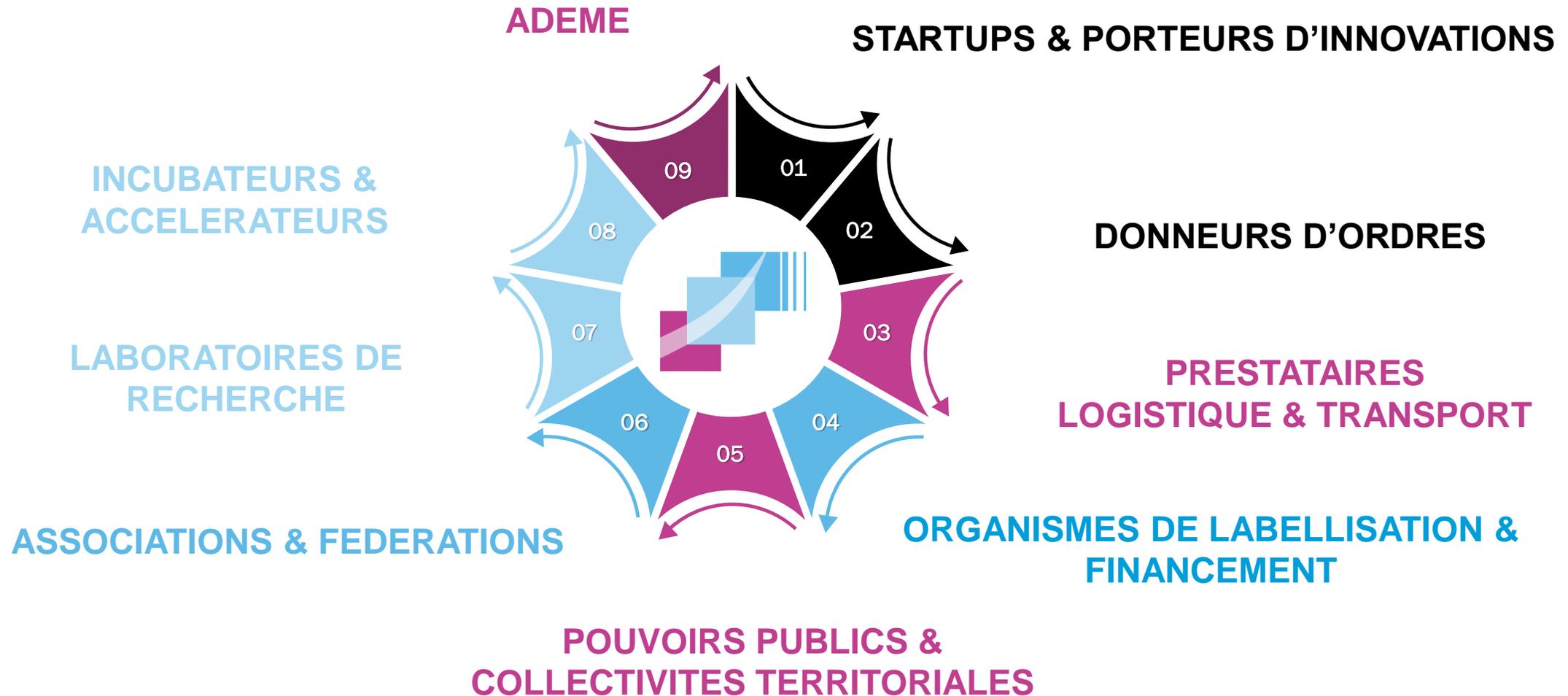


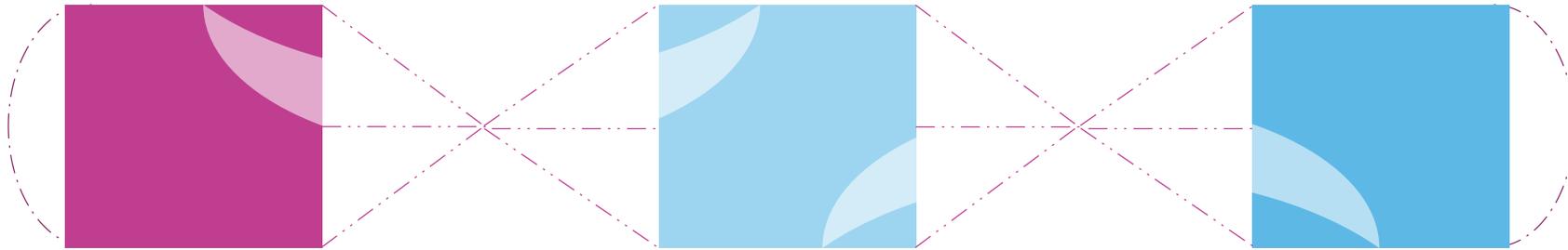
# AMBITIONS

- Mettre en place **un environnement favorable** à l'innovation pour amener des acteurs de l'écosystème logistique à identifier les ressources requises pour construire ensemble des solutions.
- Définir **un cadre de collaboration** précis afin de donner confiance aux parties prenantes pour une production ouverte et collaborative.
- **Abaisser les barrières** qui freinent l'innovation dans les entreprises et ainsi les inciter à adopter un comportement « open source »
- Encourager **l'émergence de projets** initialisés par les acteurs de la logistique, regroupant les parties prenantes.



# PARTIES PRENANTES





**Confiance**

**Partage**

**Créativité**

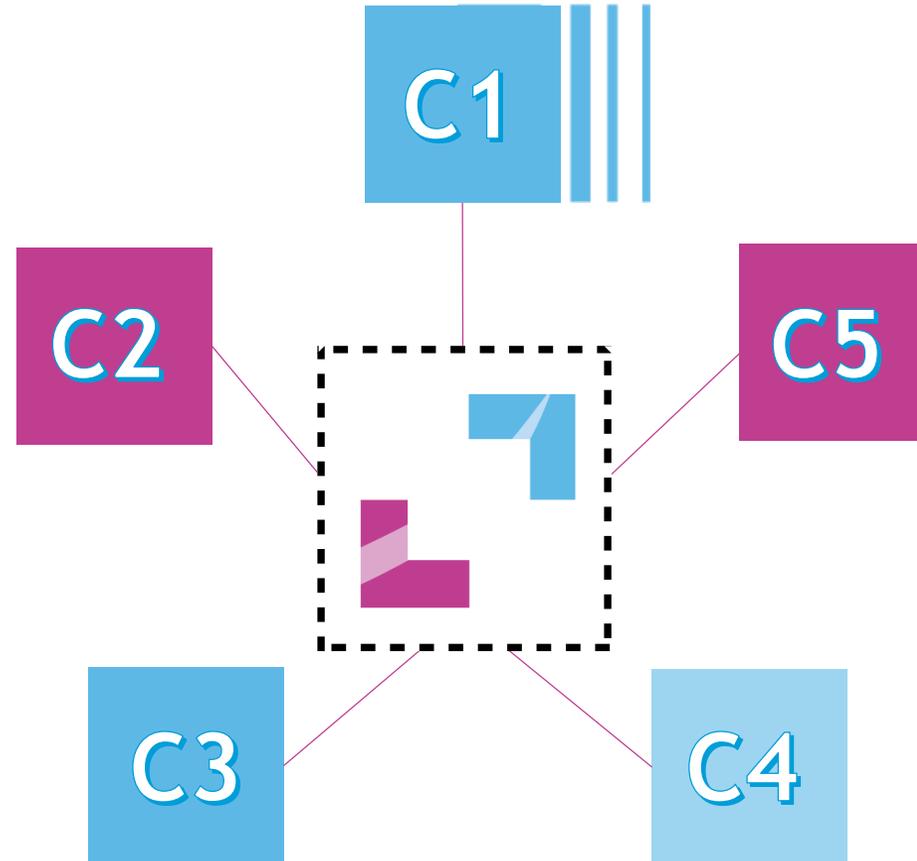


# FONCTIONNEMENT

## GOVERNANCE

*Un cadre général qui définit les grands principes de la Fabrique: règles, fonctionnement, objectifs.*

*Pilotage ADEME : animation, neutralité, mobilisation*



## COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT

*Chaque communauté regroupe des acteurs hétérogènes aux problématiques communes*

*Elle autodéfinit son propre mode de gestion, son fonctionnement au travers de licences*

## Qu'est-ce qu'une communauté ?

Une communauté est un groupement d'acteurs mobilisés autour d'un même sujet qui peut naître de leurs besoins et de leurs problématiques mais aussi des tendances actuelles majeures de la Supply Chain innovante.

## Singularité

Les communautés s'autogèrent. Elles définissent leur propre cadre de fonctionnement, leur règles de gestion et de partage des données

## Objectifs

Production de communs à partager entre les acteurs  
Pour vivre, ces communautés doivent être animées, et pilotées

Partages des ressources

Accélérer & pérenniser l'innovation

Favoriser l'émergence de nouveaux standards et de technologies de pointe

## 35 communautés

Lors d'un atelier participatif fondateur et coanimé par le comité de pilotage auquel ont été associés de nombreuses startups et des offreurs de solutions, une liste de 35 communautés d'intérêt a été proposée, débattue, puis soumise au vote des participants.



# LES 4 COMMUNAUTÉS PRIORITAIRES

## 1

### Digitalisation



*Comment accélérer la digitalisation des échanges pour accroître l'efficacité des opérations ?*

### Intelligence augmentée et Logistique

## 3

*Comprendre les défis à venir pour envisager le mode d'intégration des nouvelles fonctionnalités dans le management des flux.*



## 2

### Traçabilité/Tracking



*Tracer les flux pour piloter les chaînes logistiques.*

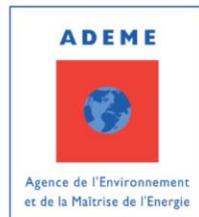
### Logistique durable

## 4

*Quelles solutions pour des logistiques qui prennent en compte les impacts sur les parties prenantes ?*



## LES MEMBRES FONDATEURS REUNIS DANS UN COMITE DE PILOTAGE



# Écosystèmes d'innovation ouverts & Communs

# Les communs numériques : Renouvellement d'un phénomène oublié



OpenStreetMap



Nasa Open Data Portal



Linux

Un commun désigne une ressource produite collectivement par un ensemble d'acteurs hétérogènes et gouvernée par des règles établies de façon démocratique, qui assurent son caractère ouvert et partagé.

Faire collaborer des acteurs hétérogènes, aux intérêts parfois divergents...



### ACTEURS HÉTÉROGÈNES

- secteurs publics et privés
- clients et fournisseurs
- individus et organisations
- partenaires et concurrents



### RESSOURCES PARTAGÉES ET OUVERTES

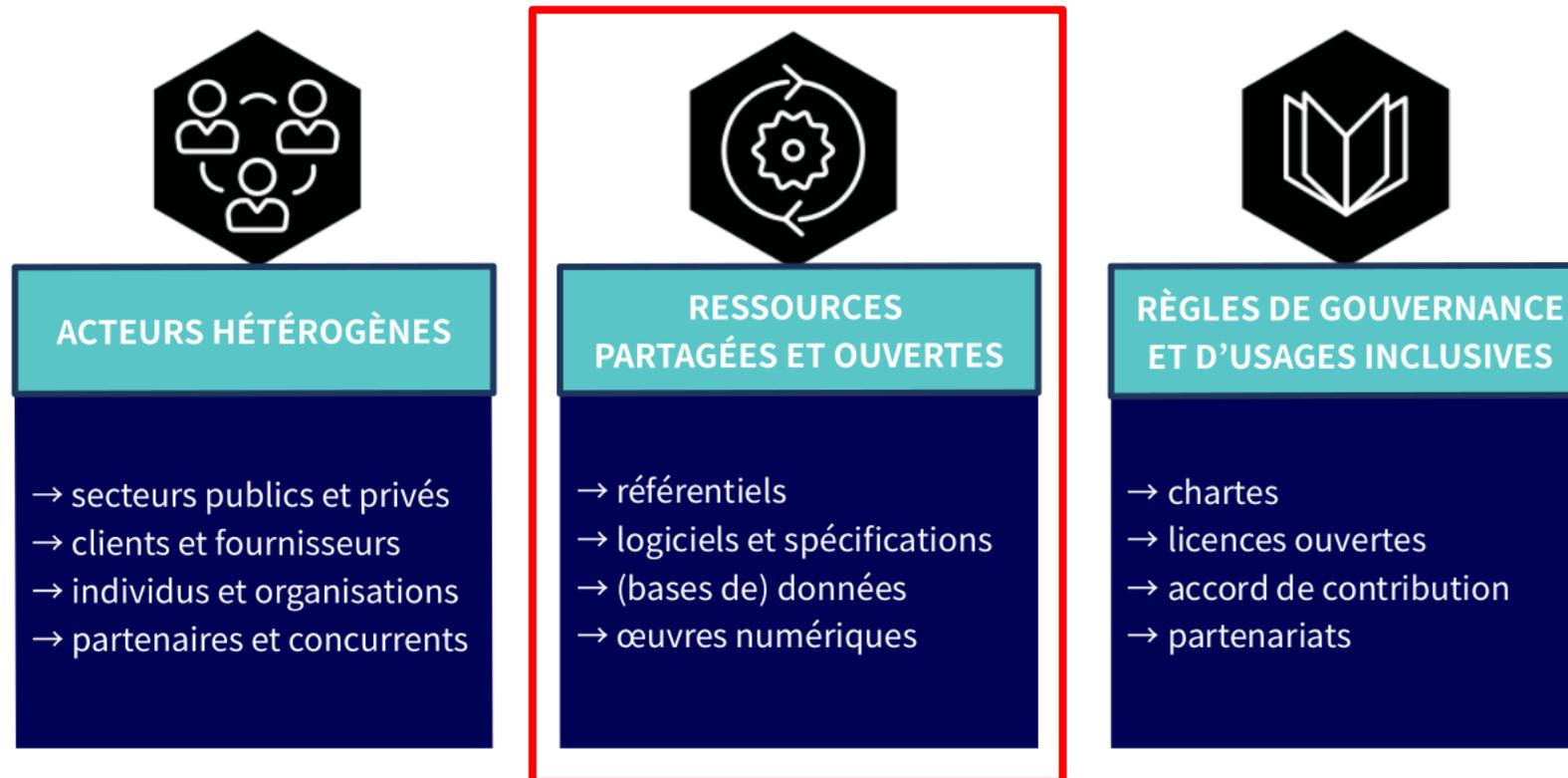
- référentiels
- logiciels et spécifications
- (bases de) données
- œuvres numériques



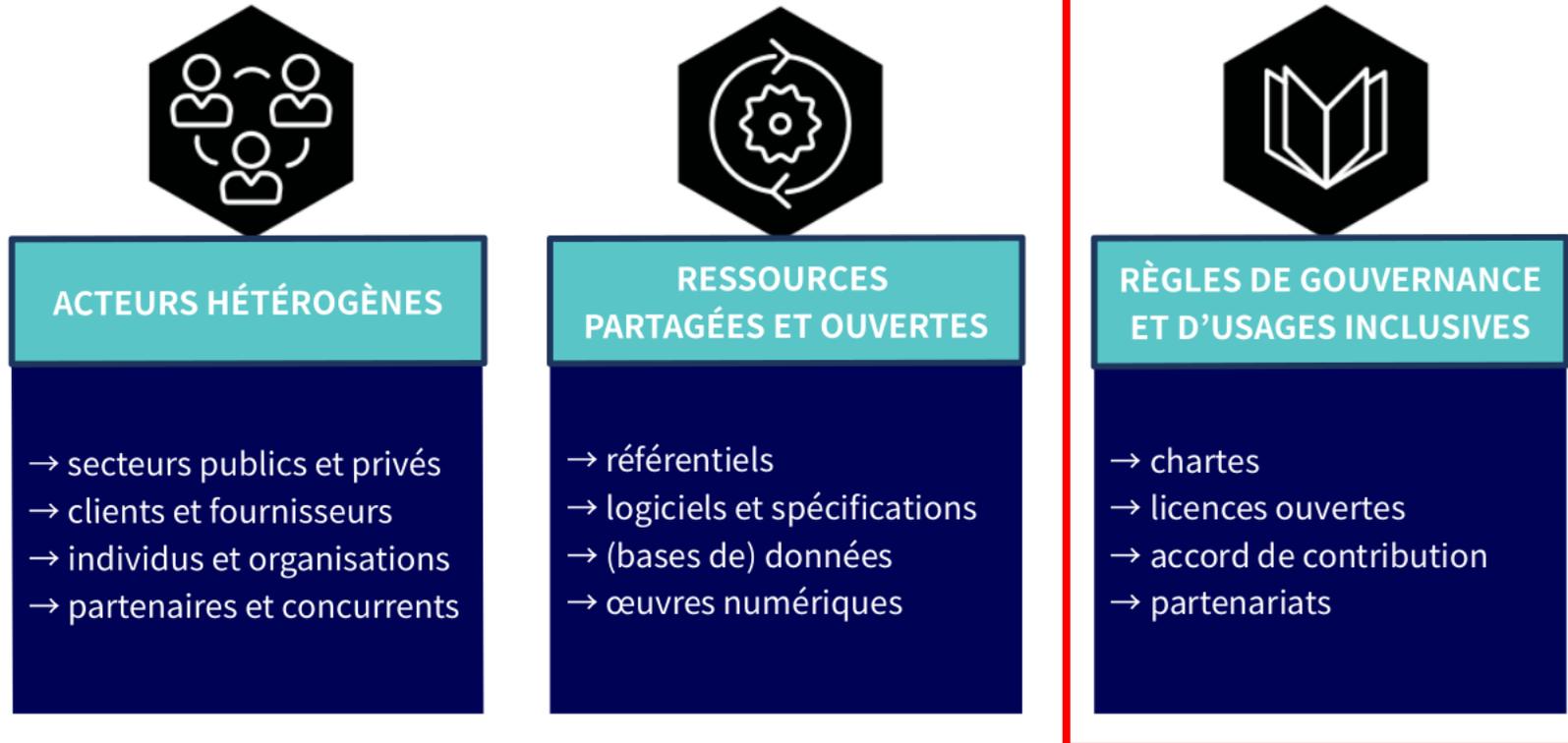
### RÈGLES DE GOUVERNANCE ET D'USAGES INCLUSIVES

- chartes
- licences ouvertes
- accord de contribution
- partenariats

... autour de la production de ressources partagées et ouvertes



Selon un cadre normatif établi démocratiquement par les membres de la communauté eux-mêmes



**QUELQUES EXEMPLES**

# Des dynamiques sectorielles puissantes



420 Acteurs

56 Communautés

499 Communs

346 Événements

[PARTENAIRES](#)

[COMMUNAUTÉS](#)

[CHALLENGES](#)

[BLOG](#)

[WIKI](#)

[ADHÉRER](#)



## Des dynamiques sectorielles puissantes

### Federation – Open Space Makers

- 13 projets
- 6 cercles de réflexion



**FEDERATION**  
Open Space Makers

# Introducing Apollo 3.0: so much more than before

Promote Open Capability-Share Resources-Accelerate Innovation-Sustain Mutual Benefit

Cooperation

 Github



## Promote Open Capability

Apollo provides an open, reliable and secure software platform for its partners to develop their own autonomous driving systems through on-vehicle and hardware platforms.



## Share Resources - Accelerate Innovation

With Apollo, you get:

- A world leading HD map service
- The only open Autonomous Driving simulation engine
- End-to-End, a deep learning algorithm.



## Sustain Mutual Benefit

Apollo accelerates the development, testing, and deployment of Autonomous Vehicles. As participation grows, more accumulated data becomes available.

Compared to a closed ecosystem, Apollo can evolve faster, bring greater benefits to members, and continually grow.

[Vidéo](#)

# POURQUOI

CONTRIBUER A DES ÉCOSYSTÈMES CONÇUS COMME DES  
COMMUNS ?

## En tant qu'acteur de l'écosystème

- Renforcer la valeur, la compétitivité et l'attractivité d'un écosystème dans sa globalité
- Favoriser les relations entre acteurs (publics et privés)
- Accélérer et pérenniser l'innovation

## En tant qu'acteur économique

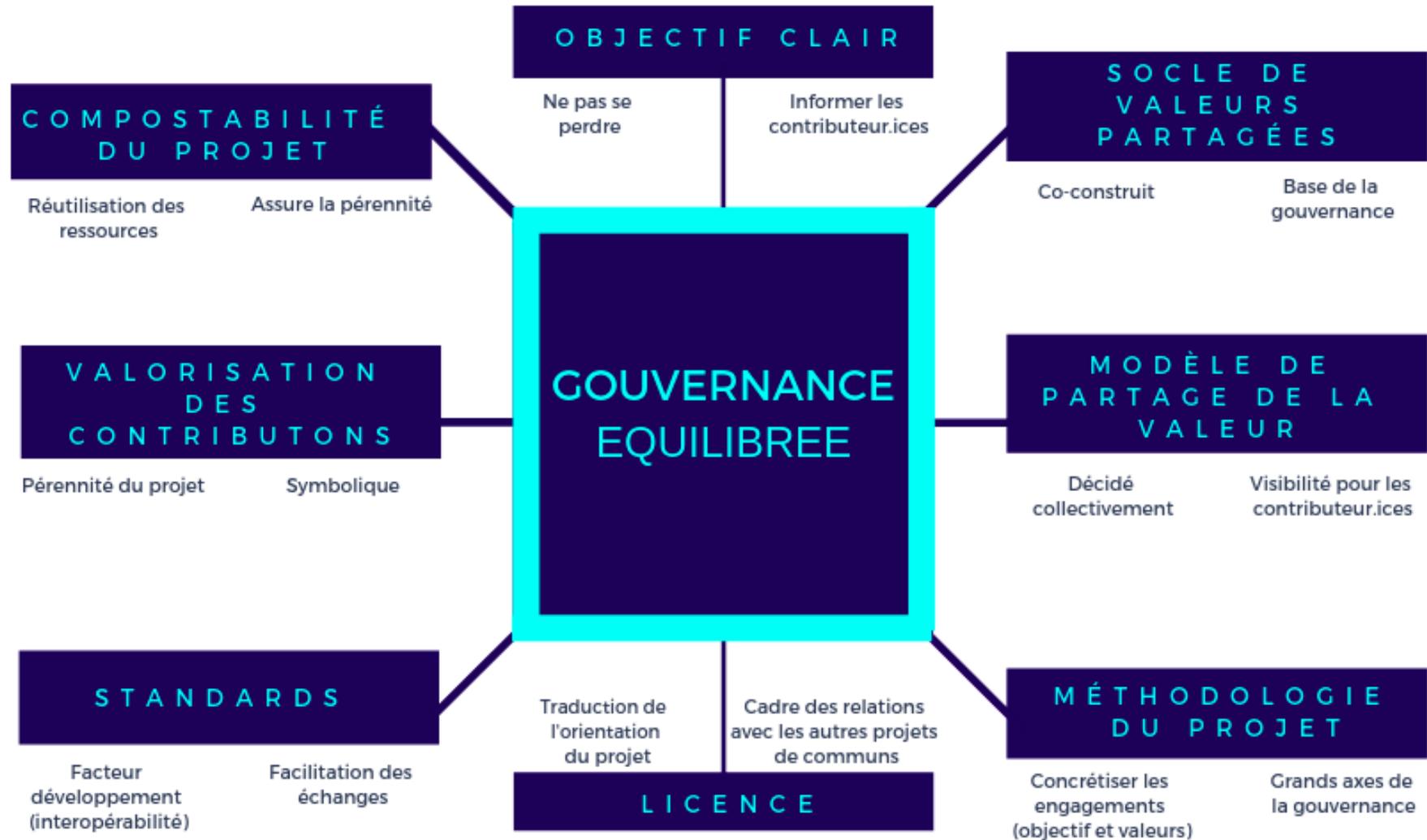
- Favoriser l'émergence de nouveaux standards et technologies
- Impliquer tous les acteurs de la chaîne de valeur
- Mutualiser des développements et les coûts

## En tant qu'organisation

- Opérer sa transformation numérique à l'aune d'un écosystème en mutation
- Conforter ses atouts stratégiques
- Gagner en attractivité, attirer des talents

# COMMENT

S'ORGANISER EN ÉCOSYSTÈME SELON LE MODÈLE DES COMMUNS ?





# Le droit comme instrument de confiance

## Vis-à-vis de la ressource

→ la Licence

## Entre les contributeurs au projet

→ Statuts et règlement intérieur

→ Charte

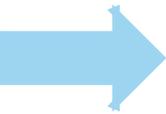
## Dans les relations avec les partenaires extérieurs au projet

→ Marque

→ Brevets



# SOMMAIRE



1

Présentation de la Fabrique de la Logistique

2

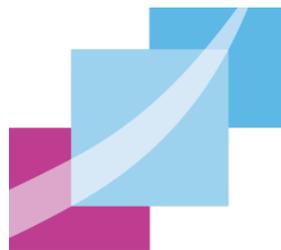
Présentation de la communauté Digitalisation et du projet d'interconnexions des agendas numériques

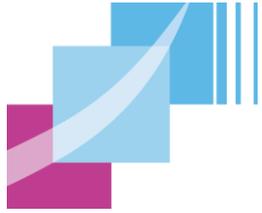
3

Présentation du manifeste et des fonctions couvertes par l'API

4

Echanges et expérimentations à envisager





# DEFINITION DE LA COMMUNAUTE

- NOM : Dématérialisation des Documents
- AMBITION : Supprimer les supports papiers
- OBJECTIF :
  - \* Donner accès à l'information d'une manière dynamique et événementielle.
  - \* Faciliter les relations entre les acteurs (transparence, confiance...)
  - \* Transmission en temps réel, gain de productivité
  - \* communication interactive des événements dans une opération de transport et de logistique
  - \* Favoriser l'accès aux infos via API plutôt que EDI (API est plus agile et plus facile à mettre en œuvre pour le PME/TPE)
  - \* Faciliter les contrôles et la production d'indicateurs
- PERIMETRE : BTOB, BTOC





# PROBLEMATIQUE VISEE

- **Que doit chercher à faire la communauté au sein de la Fabrique ?**
  - Accélérer l'interopérabilité notamment par l'utilisation de standard / API
  - Faciliter le déploiement des solutions pour toutes les entreprises à un coût raisonnable
  - Acculturation et formation aux nouveaux outils





# QUELS COMMUNS ?

Livre blanc

## Référentiels

(ex : lieux, sociétés de transports, identités numériques)

Recommandations

ECMR





# QUELLES PRIORITES D'ACTION ?

## ■ Quels sont les premiers travaux à démarrer ?

- \* Etat des lieux du besoin exprimé.
- \* Identifier un premier sujet d'intérêt commun.
- \* Définir les modes et moyens de fonctionnement de la communauté
- \* Feuille de route
- \* Planning d'actions





A semi-truck is driving on a road towards mountains under a cloudy sky. The image is split vertically by a pink overlay. The truck is on the left side of the road, and the mountains are in the background. The sky is filled with dark, dramatic clouds. The road has white lane markings. A diamond-shaped road sign is visible on the left side of the road.

# Introduction

# Le contexte

- La logistique butte toujours sur la grande vague de la digitalisation : peu de connectivité ; apparition de nouveaux silos de données.
- Deux défis conjoints sont à relever : réussir la transformation numérique en même temps que la transition écologique.
- La logistique est un monde d'interdépendance très forte. Les grands changements ne s'opèrent pas faute d'institutions suffisamment influentes et efficaces pour les mener à bien.

# Notre point d'ancrage



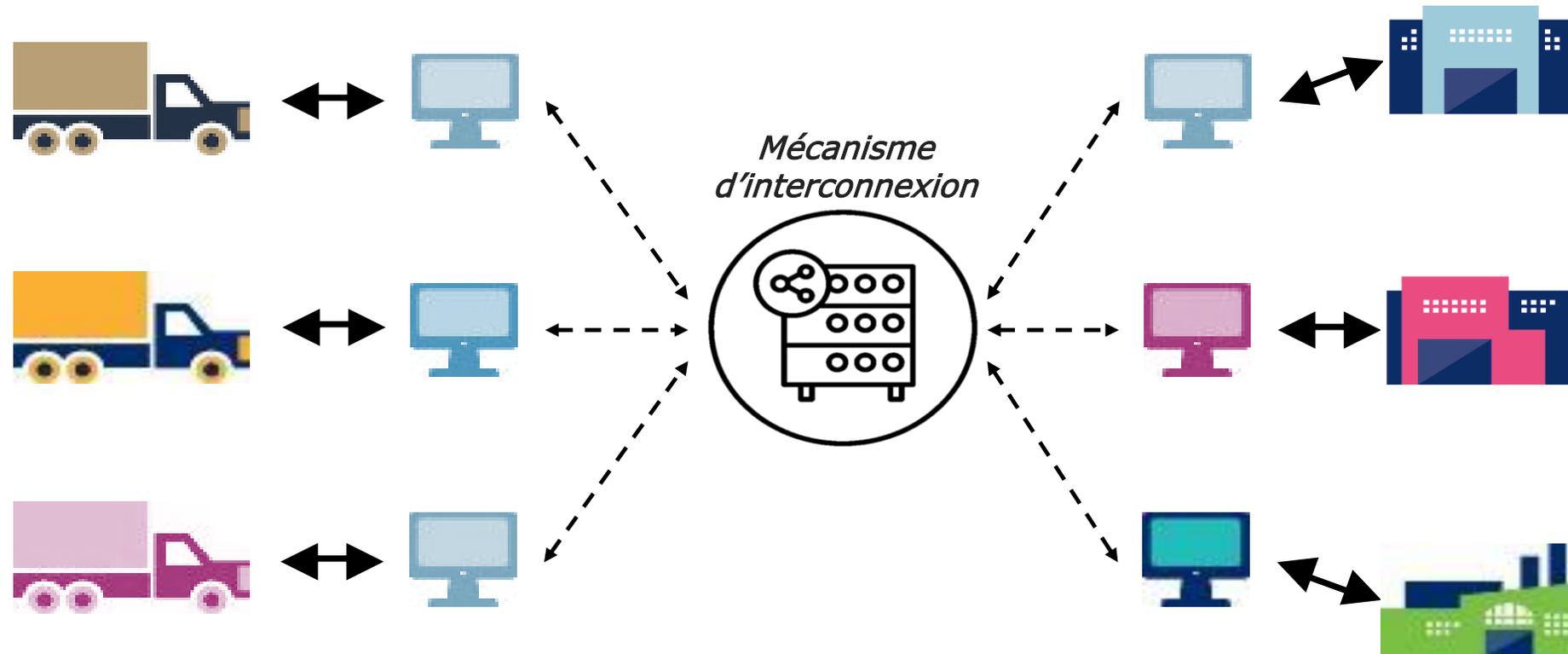
**La prise de  
Rendez-vous**

# Les cailloux dans nos chaussures

- **Le “Multi-homing” provoque une baisse de la productivité** : jusqu’à 30 systèmes externes pour prendre des RDV de chargement ou de livraison.
- **La donnée inexploitée** : les contraintes horaires sont déterminées sans tenir compte de l’ensemble des opérations à mener.
- **Manque d’efficacité opérationnelle, de visibilité et d’agilité** : Les camions passent parfois plus de temps à attendre qu’à rouler.



# Constituer un écosystème digital



# Où en sommes nous ?

## Connaissance scientifique ...



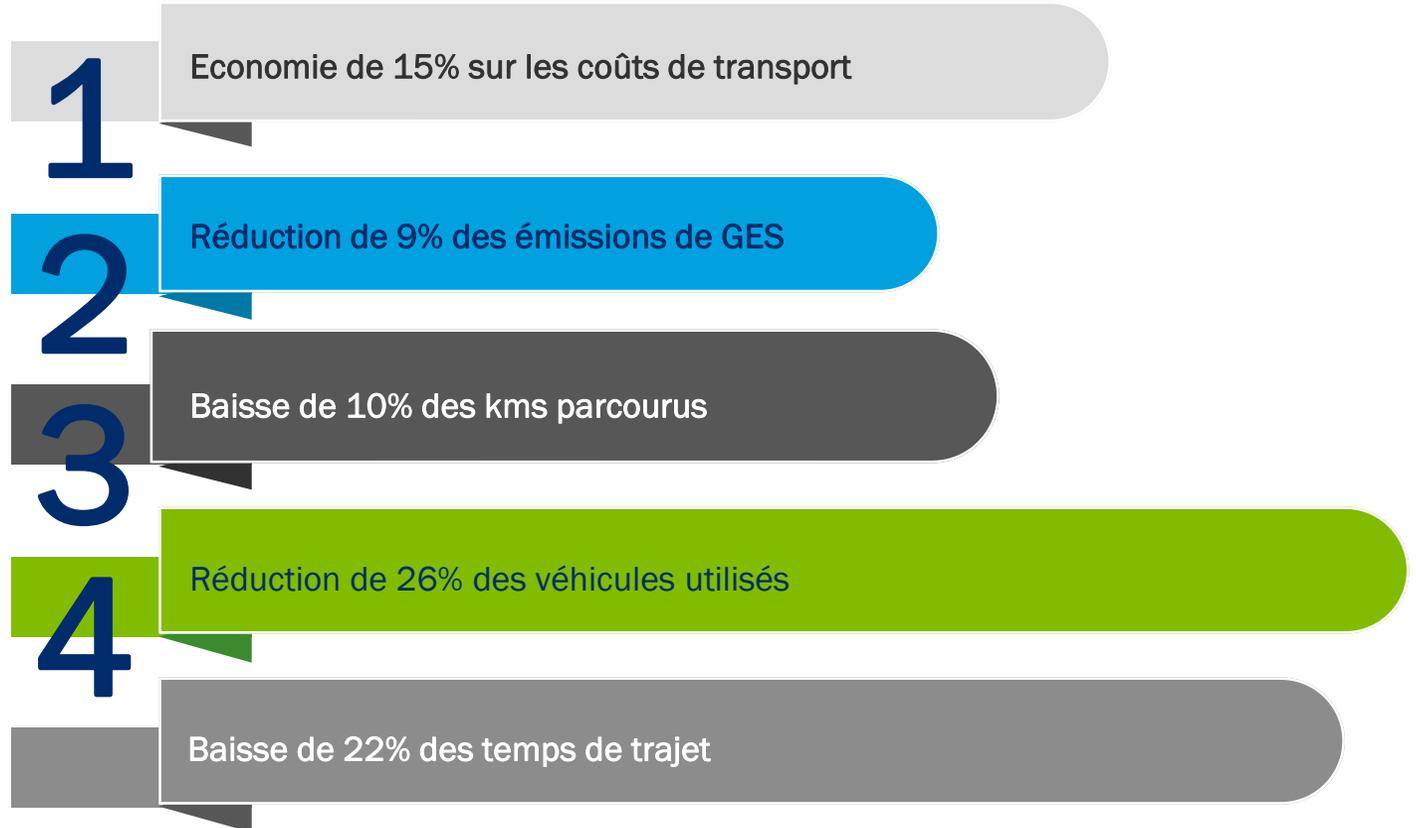
**Shenle Pan**  
Docteur en Science de  
Gestion,  
Associate Professor à  
Mines ParisTech



**Juliette Medina**  
Docteur en recherche  
opérationnelle,  
Responsable numérique  
CRC Services



**Ons Sassi**  
Docteur en recherche  
opérationnel,  
Ex-chef de projet  
innovation GS1 France



# Où en sommes nous ?

## Politique européenne ...



**DIGITAL  
TRANSPORT  
& LOGISTICS  
& FORUM**

The DTLF is a group of experts that brings together stakeholders from different transport and logistics communities, from both the private and the public sector, with a view to build a common vision and road map for digital transport and logistics. The DTLF also contributes to identifying needs for measures at EU level and supporting their development and implementation where relevant.

**NEWS  
& EVENTS**

**DIGITAL TRANSPORT DAYS 2019**  
7 October 2019 to 9 October 2019  
The European Commission, Directorate-General for Mobility and Transport (DG MOVE), in cooperation with the Finnish Presidency of the...

**DOCUMENTARY  
RESOURCES**

A selection of documentary resources and press material on the DTLF is available for download in this section...

**IN THE  
SPOTLIGHT**

**3RD PLENARY MEETING OF THE DTLF II**  
The third Plenary meeting of the DTLF will be held on 7 October 2019, in Helsinki (Finlandia Hall, 14:30-18:00), in the context of the...



**FENIX**  
NETWORK

**A European FEDerated Network  
of Information eXchange in LogistiX**

To support the transition to seamless data sharing



# SOMMAIRE

1

Présentation de la Fabrique de la Logistique

2

Présentation de la communauté Digitalisation et du projet d'interconnexions des agendas numériques

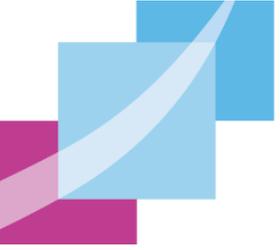


3

Présentation du manifeste et des fonctions couvertes par l'API

4

Echanges et expérimentations à envisager



# Où en sommes nous ?

## Coaliser les forces : le manifeste



### Manifeste pour une logistique collaborative (I) : vers une interconnexion des agendas logistiques !

**Nous sommes des chargeurs, logisticiens et transporteurs** réunis sous l'égide de la Fabrique de la Logistique (et d'autres organisations partenaires<sup>1</sup>) pour y développer des dynamiques d'innovations ouvertes, dont notre secteur a grand besoin.

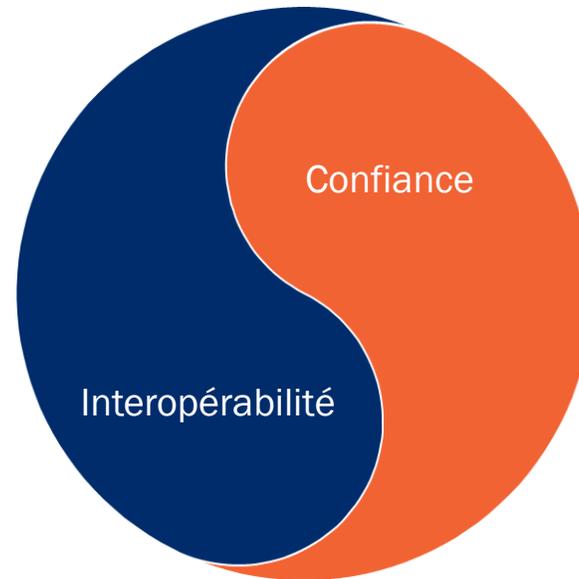
**Nous pensons que le développement du numérique doit désormais nous permettre d'accroître rapidement notre inter-connectivité** pour élever notre niveau de collaboration opérationnelle et de performances durables. Nous avons tous intérêt au dépassement de la situation actuelle : celle d'une offre numérique fragmentée, où de nombreux opérateurs jonglent entre de multiples espaces numériques cloisonnés, et où les silos de données pénalisent l'efficacité globale du secteur. Nous souhaitons le développement et le passage à l'échelle des plateformes numériques collaboratives mais dans le cadre d'un véritable écosystème numérique qui garantisse l'autonomie de tous dans le choix de ses solutions et l'interconnexion sans entrave de nos systèmes. Nous pensons qu'il est urgent de lancer de premières expérimentations dans cette perspective et faisons le choix, pour ce faire, de privilégier une fonctionnalité particulière : « la prise de Rendez-vous ».



**API**

# Nous proposons d'interconnecter les agendas digitaux en...

**Conciliant deux domaines !**



**L'interopérabilité est permise par une API co-conçue.**

# Co-concevoir une API

Réunir dans un groupe d'innovation des entreprises souhaitant expérimenter l'interconnexion des agendas numériques



Mettre à disposition de tous les résultats obtenus :  
la documentation de cette API est [ici](#) !

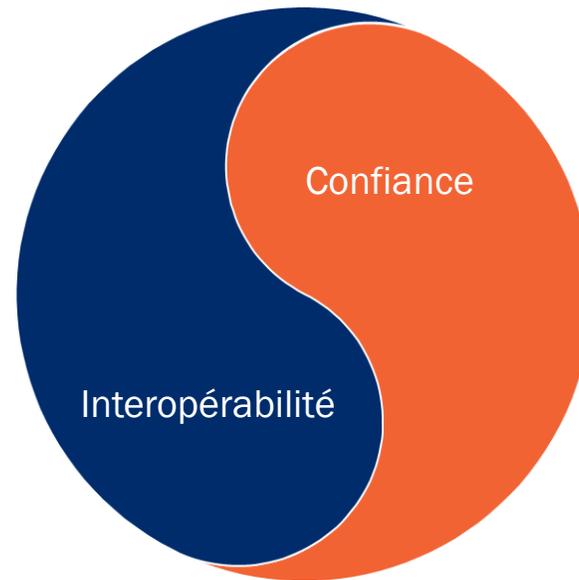
# Le périmètre fonctionnelle de l'API

Donner un caractère « inter-plateforme » aux fonctionnalités :



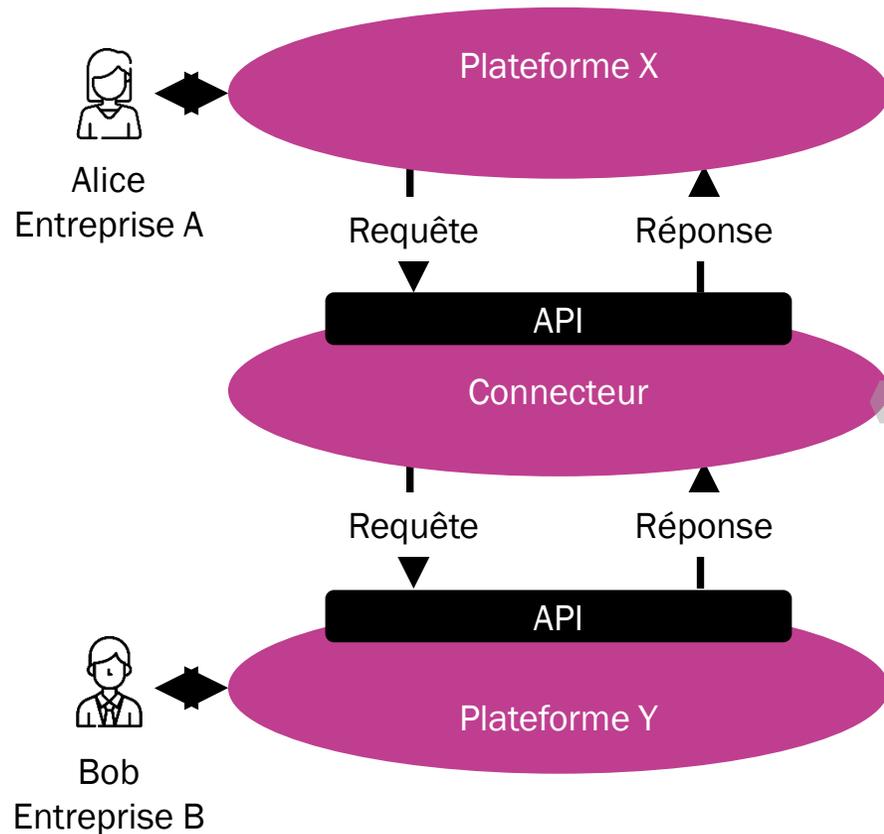
# Nous proposons d'interconnecter les agendas digitaux en...

Conciliant deux domaines !



**L'interopérabilité est permise par l'API co-conçue.  
Il nous faut maintenant créer les conditions propices  
à la confiance entre les plateformes digitales.**

# Créer les conditions propices à la confiance entre les acteurs

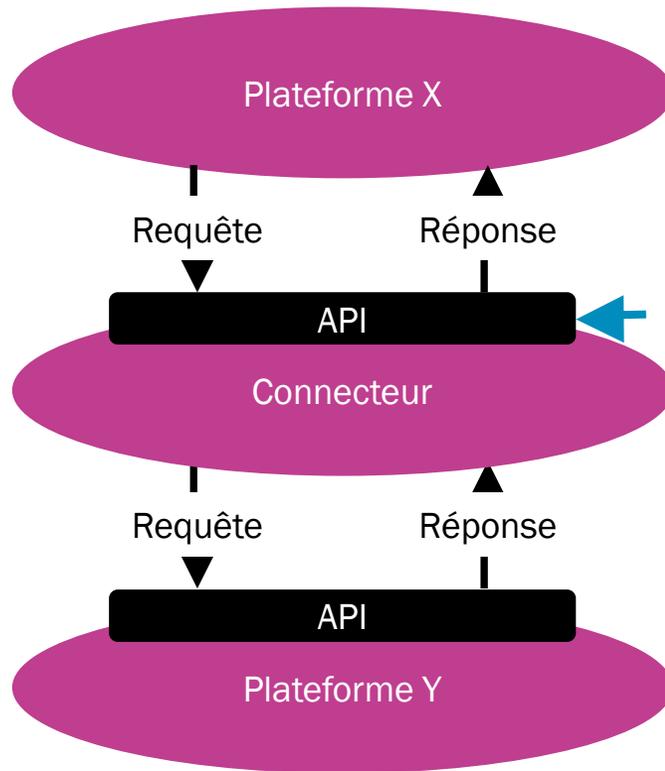


Le connecteur joue le rôle de tiers de confiance pour les plateformes digitales. Il propose trois fonctionnalités supplémentaires qui complètent l'API :



# Deux façons d'utiliser cette API

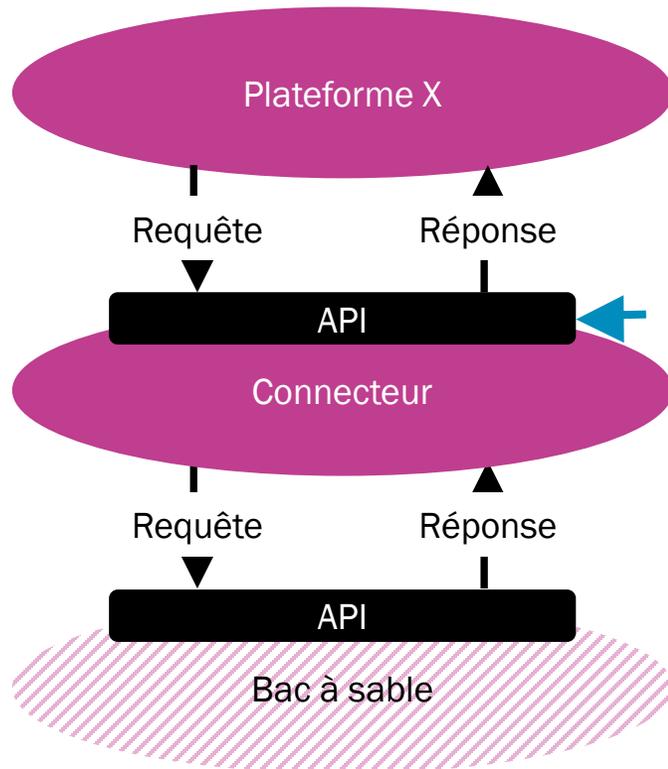
## Je prends des rendez-vous



Je souhaite proposer à mes clients un accès à des agendas hébergés par d'autres plateformes. Je peux interfacer ma plateforme à l'[API](#).

# Deux façons d'utiliser cette API

## Je prends des rendez-vous

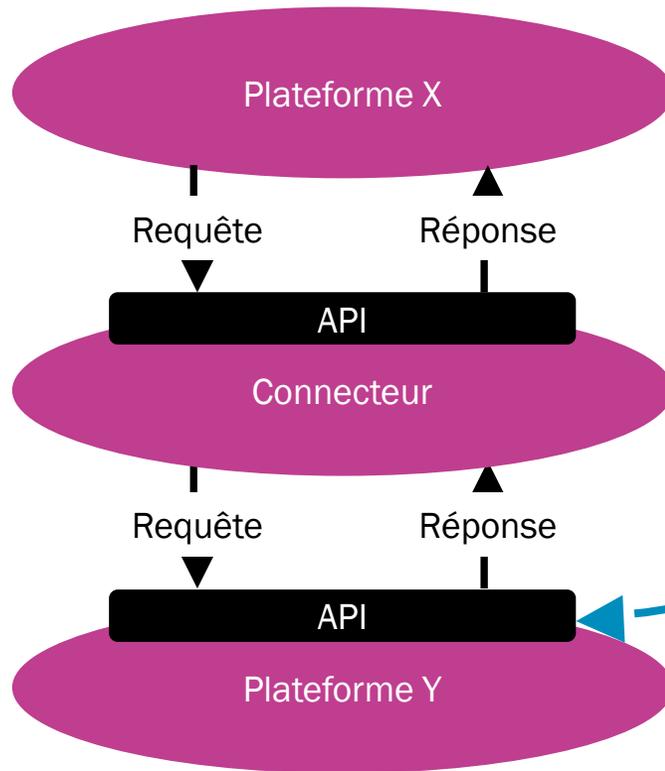


Je souhaite proposer à mes clients un accès à des agendas hébergés par d'autres plateformes. Je peux interfacer ma plateforme à l'[API](#).

**Un bac à sable est ma disposition pour tester ma capacité à prendre des rendez-vous « inter-plateforme »**

# Deux façons d'utiliser cette API

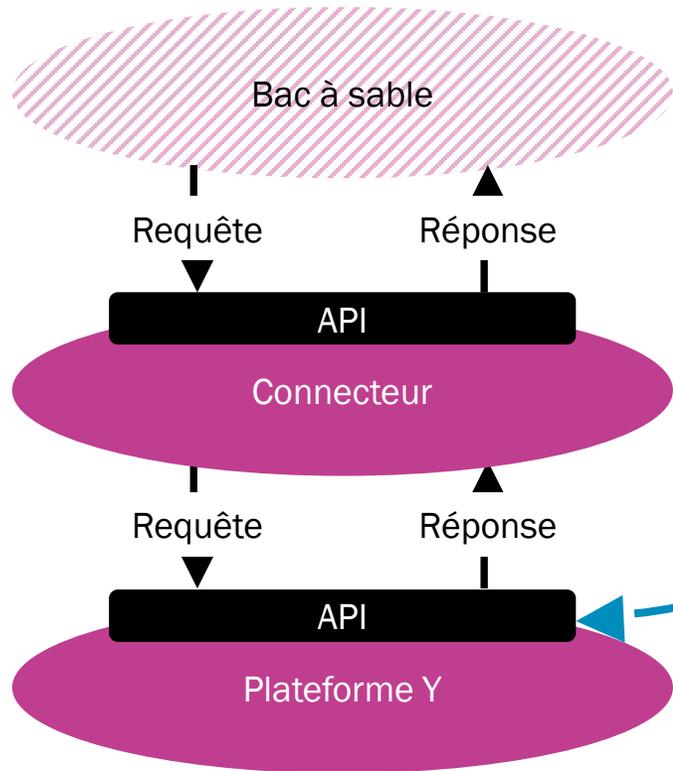
## Je donne des rendez-vous



Je souhaite permettre à mes clients d'ouvrir leur agenda à des partenaires commerciaux utilisant d'autres plateformes. Je peux implémenter l'[API](#) dans ma plateforme.

# Deux façons d'utiliser cette API

## Je donne des rendez-vous



Je souhaite permettre à mes clients d'ouvrir leur agenda à des partenaires commerciaux utilisant d'autres plateformes. Je peux implémenter l'[API](#) dans ma plateforme.

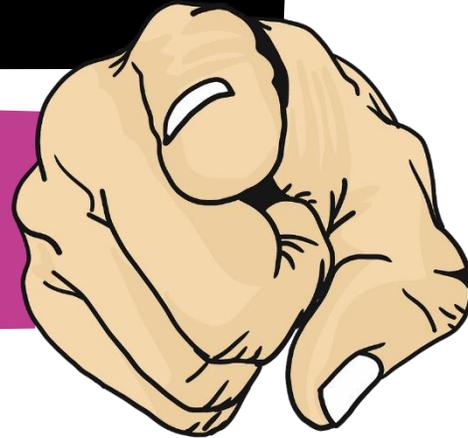
**Un bac à sable est ma disposition pour tester ma capacité à donner des rendez-vous « inter-plateforme »**

# Mais pour aller plus loin...

You

Need

Each others



# Contact

## **Stéphane Cren**

Responsable Innovation

[Stephane.cren@gs1fr.org](mailto:Stephane.cren@gs1fr.org)

## **Yacine Bouallouche**

Chef de projet

[yacine.bouallouche@gs1fr.org](mailto:yacine.bouallouche@gs1fr.org)

Merci



# SOMMAIRE

1

Présentation de la Fabrique de la Logistique

2

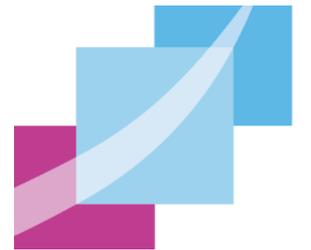
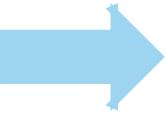
Présentation de la communauté Digitalisation et du projet d'interconnexions des agendas numériques

3

Présentation du manifeste et des fonctions couvertes par l'API

4

Echanges et expérimentations à envisager



# ECHANGES ET RÉFLEXIONS



## EN 3 TEMPS

- 1 *Quelles conditions seraient à réunir pour permettre des premières mise en œuvre / Comment chacun d'entre vous peut contribuer à la mise en œuvre de l'API.*
- 2 *Quels seraient selon vous les opportunités et points de blocage identifiés.  
(SWOT : Forces Faiblesses Opportunités Menaces)*
- 3 *Identification périmètre pilotes.*

**AVEC UNE RESTITUTION COLLECTIVE EN FIN DE SÉANCE**

An aerial photograph of a port at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. In the foreground, there are several rows of stacked shipping containers in various colors (red, blue, green). To the right, there are large gantry cranes with the number '606' visible on one. In the background, a city skyline is visible under the twilight sky. Overlaid on the center of the image is a stylized logo consisting of three overlapping squares: a light blue square at the top, a darker blue square in the middle, and a pink square at the bottom. A white diagonal line runs from the top right corner of the top square to the bottom left corner of the bottom square.

[www.lafabriquedelalogistique.fr](http://www.lafabriquedelalogistique.fr)