

Manifeste pour une logistique collaborative (I) : vers une interconnexion des agendas logistiques !

Nous sommes des chargeurs, logisticiens et transporteurs réunis sous l'égide de la Fabrique de la Logistique (et d'autres organisations partenaires¹) pour y développer des dynamiques d'innovations ouvertes, dont notre secteur a grand besoin.

Nous pensons que le développement du numérique doit désormais nous permettre d'accroître rapidement notre inter-connectivité pour élever notre niveau de collaboration opérationnelle et de performances durables. Nous avons tous intérêt au dépassement de la situation actuelle : celle d'une offre numérique fragmentée, où de nombreux opérateurs jonglent entre de multiples espaces numériques cloisonnés, et où les silos de données pénalisent l'efficacité globale du secteur. Nous souhaitons le développement et le passage à l'échelle des plateformes numériques collaboratives mais dans le cadre d'un véritable écosystème numérique qui garantisse l'autonomie de tous dans le choix de ses solutions et l'interconnexion sans entrave de nos systèmes. Nous pensons qu'il est urgent de lancer de premières expérimentations dans cette perspective et faisons le choix, pour ce faire, de privilégier une fonctionnalité particulière : « la prise de Rendez-vous ».

Nous souhaitons initier l'interconnexion des différents agendas numériques qui permettent la prise de RDV (de livraison et d'enlèvement) entre les plateformes logistiques et les transporteurs. Aujourd'hui, le morcellement des agendas numériques oblige les acteurs du transport à se connecter à de nombreux espaces numériques déportés, à les consulter, y saisir de l'information puis à ressaisir ces mêmes informations dans leurs propres systèmes. Surtout, ces nombreux silos qui enferment la donnée empêchent les différents acteurs d'en tirer profit pour optimiser leurs opérations et trouver les meilleurs agencements d'ensemble. Une première étude scientifique² menée par les Mines de Paris montre qu'en l'état de la numérisation actuelle, encore partielle, le potentiel d'impact d'une interconnexion des agendas numériques existants semble déjà élevé : -26% de véhicules utilisés, -15% de coûts de transport et -9% d'émission de CO₂. Il s'agit là de potentiels qui ne nécessitent ni investissements dans des infrastructures, ni transformation des organisations, ni introduction de nouvelles technologies. Il s'agit là d'un potentiel accessible par l'interconnexion des solutions actuelles du marché selon des modalités qui ont été déjà co-conçues et documentées. Elles comprennent une API ouverte³, ainsi qu'un connecteur⁴, établissant les conditions de confiance élémentaires entre les éditeurs de solutions. Les motifs pour agir et les conditions à l'action nous paraissent ainsi réunis pour que des expérimentations puissent avoir lieu dès le premier semestre 2020..

Nous sollicitons dans ce but les éditeurs de solutions de prise de RDV collaborative afin qu'ils nous fassent connaître dans les meilleurs délais leurs intentions de s'inscrire dans cette dynamique et, le cas échéant, la période ciblée pour rendre compatible leur offre logicielle avec les conditions d'interconnexion précitées.

¹ Club Demeter, FNTR, GS1 France, Novalog, ...

² Etude s'intéressant aux flux de livraisons avales de hubs collaboratifs (CRC® Centres de Routage Collaboratif) : https://drive.google.com/file/d/1THsAZ_inQI9IWbOPyLGbkqzhZ0FYRHxz/view?usp=sharing

³ Voir : https://app.swaggerhub.com/apis-docs/GS1France/Digital_agendas_interconnexion/1.0.0

⁴ Voir : https://app.swaggerhub.com/apis-docs/GS1France/Your_API_compatible_with_digital_agendas_interconnection/1.0.0

Nous nous engageons de notre côté, à identifier et proposer des terrains d'expérimentation pour tester des solutions interopérables de prise de rendez-vous, sur des flux réels, et à valoriser nos retours d'expérience.

Premiers signataires

Ivan Baturone,
Group Innovation Manager for the Extended
Supply Chain Domain



Samy Kchok,
Directeur Organisation et Méthode
Logistique et Transport



Charlotte Migne,
Group Sustainable Development Director



Alexandre Berger,
Directeur des Projets Supply Chain, Le
Groupe La Poste



Ludovic Facompré,
Directeur des Systèmes d'Information



Josselin Decroix,
Directeur approvisionnement Ouest et
Filière liquide - DPH



Angélique Vogler,
Gérante



Ivan Stempezynski,
Directeur Général



Frédéric Lion,
Senior Manager, Supply Chain Strategy &
Development



Jérôme Saillour,
Directeur logistique Europe



Philippe Givone,
Directeur Général



Emmanuelle Pardiac,
Directrice exploitation adjointe



Pascal Comte,
Transport Multimodal Manager



Junie Demange,
Product Supply Manager, France & Benelux



Franck Augustin,
CEO Transports Routiers d'Alsace



Boris Cadu,
CEO Innog, groupe Tesson



Gregory Debuchy,
Directeur Supply-Chain France

