| **Formulaire de candidature spontanée pour rejoindre le** **Programme Marguerite** |
| --- |

**Pièces à fournir :**

* Formulaire de candidature spontanée rempli
* Un extrait Kbis ou d’immatriculation au registre national des entreprises[[1]](#footnote-0) (RNE) de moins de 3 mois pour les entreprises ou un avis d’inscription au répertoire SIREN ou au registre national des associations pour les associations et coopératives.
* Une attestation de régularité fiscale ou une attestation sur l’honneur certifiant ne pas être en situation d’incompatibilité légale, financière ou réglementaire avec l’exercice de l’activité

Le prestataire a la possibilité de joindre une plaquette de présentation de ses services ou tout autre document permettant de démontrer la pertinence de la candidature compte tenu des enjeux du Programme et de ses objectifs de déploiement sur Bordeaux Métropole.

**Le dossier de candidature sera envoyé par mail à l’adresse mail suivante :**

**ami-bordeaux@programme-marguerite.io**

**(le nom du dossier étant celui du prestataire).**

 ****

| **I. Coordonnées de la personne référente :**  |
| --- |

| **Nom** |  |
| --- | --- |
| **Prénom** |  |
| **Adresse Mail** |  |
| **N° Téléphone** **10 chiffres sans espace** |  |
| **Intitulé du poste** |  |

| **II. Rejoindre le Programme Marguerite :** |
| --- |

|  | **1. Pourquoi souhaitez-vous rejoindre le programme Marguerite ?** |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **2. En quoi pensez-vous que votre solution permette de répondre aux enjeux du Programme ?** |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

| **III. Modalités pour intégrer le programme Marguerite :** |
| --- |

|  | **1. Présentation de votre structure :** |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **2. Présentation des services proposés :** offre, coût moyen, etc. que vous pourriez proposer aux artisans / commerçants pour réduire ou mieux utiliser leur(s) véhicule(s) professionnel(s), afin de générer des économies d'énergie :  |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **3. En quoi l'offre ou le service que vous proposez est adapté et pertinent pour notre cible :** adressez-vous déjà ce segment ? quelle est la plus value apportée aux artisans et commerçants ? |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **4. Présentation des moyens mis en œuvre pour déployer la solution et générer des tests Marguerite :** communication, commercialisation, accompagnement, moyens de prospection, ressources humaines, site internet, réseaux sociaux, formation, service après-vente, etc : |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **5. En quoi vos produits ou services permettront, selon vous, de réduire les dépenses énergétiques liées à l’utilisation d’un véhicule thermique et ainsi de réaliser des économies d’énergie[[2]](#footnote-1) ?**  |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **6. Références pour des prestations similaires sur les 5 dernières années sur la cible artisans/commerçants et/ou sur le territoire concerné par l’appel à manifestation d’intérêt :** artisans / commerçants accompagnés, participation à d’autres programmes CEE, autres projets pertinents, etc :  |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **7. Quels sont les éléments qui vous différencient des structures similaires à la vôtre ?** Préciser les éléments qui vous distinguent de vos concurrents.  |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **8. Êtes-vous déjà pleinement opérationnel sur le périmètre ou aux alentours de Bordeaux Métropole**[[3]](#footnote-2) **?** |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

|  | **9. De manière plus générale, les autres atouts que vous souhaiteriez mettre en avant pour rejoindre le programme Marguerite :** engagement écologique et social de la structure, localité des approvisionnements, labels... |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

1. A télécharger gratuitement sur <https://data.inpi.fr/> [↑](#footnote-ref-0)
2. le programme vise **à générer des économies d’énergies** (Kwh), **à distinguer de la réduction des émissions de gaz à effet de serre** (eqCO2) [↑](#footnote-ref-1)
3. Communes de : Ambarès-et-Lagrave, Ambès, Artigues-près-Bordeaux, Bassens, Bègles, Blanquefort, Bordeaux, Bouliac, Le Bouscat, Bruges, Carbon-Blanc, Cenon, Eysines, Floirac, Gradignan, Le Haillan, Lormont, Martignas-sur-Jalle, Mérignac, Parempuyre, Pessac, Saint-Aubin-de-Médoc, Saint-Louis-de-Montferrand, Saint-Vincent-de-Paul, Le Taillan-Médoc, Talence et Villenave-d’Ornon [↑](#footnote-ref-2)