| **Formulaire de constitution du dossier AMI**  **Programme Marguerite** |
| --- |

**Pièces à fournir :**

* Formulaire de constitution du dossier AMI rempli - Programme Marguerite;
* Extrait d’immatriculation au registre national des entreprises (RNE) de moins de 3 mois pour les entreprises ou au registre national des associations pour les associations et coopératives,
* Une attestation de régularité fiscale ou une attestation sur l’honneur certifiant ne pas être en situation d’incompatibilité légale, financière ou réglementaire avec l’exercice de l’activité.

Le prestataire a la possibilité de joindre une plaquette de présentation de ses services ou tout autre document permettant de démontrer la pertinence de la candidature compte tenu des enjeux du Programme et de ses objectifs de déploiement sur le territoire métropolitain lyonnais.

**Le dossier de candidature sera envoyé par mail à l’adresse :** [**ami-amp@programme-marguerite.io**](mailto:ami-lyon@programme-marguerite.io) **(le nom du dossier étant celui du prestataire).**











| **I. Identification de la structure** |
| --- |

|  | 1. **Coordonnées de la personne référente** |
| --- | --- |

| **Nom** |  |
| --- | --- |
| **Prénom** |  |
| **Adresse Mail** |  |
| **N° Téléphone** |  |
| **Intitulé du poste** |  |
| **Nom de la structure** |  |

|  | 1. **Présentation de la structure :** *lieu d’activité, implantation, nombre de salariés, clients, fournisseurs …* |
| --- | --- |

**Merci de définir au moins une fois en toutes lettres les acronymes et abréviations que vous utilisez.**

|  |
| --- |

| **II. Votre solution, son impact et son coût** |
| --- |

|  | 1. **Présentation détaillée de la solution que vous pourriez proposer aux artisans-commerçants afin de générer des économies d’énergie en les encourageant à réduire l’utilisation de leur(s) véhicule(s) professionnel(s) en compte propre** (offre, coût moyen, formules…). |
| --- | --- |

|  |
| --- |

|  | **2. En quoi l'offre ou le service que vous proposez est adapté(e) et pertinent(e) pour notre cible :** Adressez-vous déjà ce segment ? Quelle est la plus value apportée aux artisans-commerçants ? Quel est votre périmètre géographique d’intervention ? |
| --- | --- |

|  |
| --- |

|  | **3. En quoi votre solution permettra, selon vous, de générer des économies d’énergie[[1]](#footnote-0) (potentiel d’économie projeté) ?** |
| --- | --- |

|  |
| --- |

|  | **4. Proposition des moyens / méthodes employés auprès des artisans-commerçants pour la mise en place de la solution dans leur entreprise** (délais de mise en place, facilité d’implémentation / conditions requises dans la structure pour la mise en place de la solution…). |
| --- | --- |

|  |
| --- |

|  | **5. Quels sont les éléments qui vous différencient des structures similaires à la vôtre ?** |
| --- | --- |

|  |
| --- |

| **III. Votre structure et son positionnement sur le marché** |
| --- |

|  | **1. Quels moyens proposez-vous de mettre en œuvre pour déployer la solution et générer des tests et conversions pour le programme ?** Sur les thématiques suivantes :   * Communication : moyens humains, digitaux… * Commercialisation : moyens de prospections * Accompagnement : suivi, SAV... |
| --- | --- |

|  |
| --- |

|  | **2. Quelles sont vos références pour des prestations similaires sur les 3 dernières années sur la cible et/ou sur le territoire concerné(s) par l’AMI ?** (exemples : artisans-commerçants accompagnés, expériences sur le territoire métropolitain AMP, autres programmes pertinents, etc.). |
| --- | --- |

|  |
| --- |

|  | **3. Avez-vous pris des engagements au sein de votre structure pour être en phase avec les enjeux de transition environnementale, sociale et économique du territoire ? Si oui, lesquels?** *Exemple d’engagements RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) :*  ***Critères environnementaux*** *: bilan carbone / feuille de route carbone, analyse des impacts de l'activité de l'entreprise, Plan Mobilité Employeur, initiatives inspirantes sur la gestion des déchets, les achats, la production d'énergie renouvelable sur le lieu d'activité de l’entreprise...*  ***Critères sociaux*** *: démarche d'insertion professionnelle, effectif en CDI, score index de l'égalité professionnelle, part de salariés en situation de handicap, formations sécurité…* |
| --- | --- |

|  |
| --- |

| **IV. Intérêt pour le Programme Marguerite** |
| --- |

|  | **1. Pourquoi souhaitez-vous rejoindre le Programme?** |
| --- | --- |

|  |
| --- |

|  | **2. Souhaitez-vous partager d’autres éléments qui pourraient être pertinents dans le cadre de votre candidature?** |
| --- | --- |

|  |
| --- |

1. Dans le cadre du programme, les économies d'énergie sont les gains obtenus en réduisant la consommation d'énergie dûe à l'utilisation de véhicule professionnel en compte propre et non la diminution des émissions de gaz à effet de serre. [↑](#footnote-ref-0)